

RELATÓRIO ANUAL

2020/2021



CONFIANÇA GERA RESULTADO.



 **Brasal**



Índice

INTRODUÇÃO	06	BRASAL REFRIGERANTES	40
MENSAGENS	08	BRASAL INCORPORAÇÕES	58
PERFIS BRASAL	12	BRASAL COMBUSTÍVEIS	100
PARCERIAS	14	BRASAL ENERGIA	112
LINHA DO TEMPO	16	INFORMAÇÕES	120
RECONHECIMENTOS	18	PRESENÇA ON-LINE	121
CULTURA DE REALIZAÇÃO	20	CRÉDITOS	121
ESTRUTURA ORGANIZACIONAL	22		
SOCIOAMBIENTAL	24		
BRASAL E SOCIEDADE	28		
GESTÃO DE PESSOAS	30		
PERFIL DOS COLABORADORES	35		
PERFORMANCE CONSOLIDADA	37		
VISÃO DE FUTURO	38		

Introdução

A divulgação de nossos principais resultados e iniciativas por meio de relatórios anuais, representa o nosso comprometimento com a transparência no relacionamento com nossos diferentes públicos.

Este **9º Relatório Anual**, que abrange o período de jul2020 a jun2021, demonstra a forma surpreendente como as nossas empresas conseguiram, em meio a uma pandemia, se adequar e alcançar êxitos. Tendo como alicerce a **Cultura de Realização Brasal**, processos foram revisados e a atitude colaborativa de nossa equipe resultou em diversas iniciativas com soluções inovadoras. A efetividade do processo de evolução digital foi comprovada possibilitando a conexão com diversas oportunidades.

Tudo isso com confiança, otimismo e engajamento. Sempre cuidando do bem mais valioso – as pessoas.

Nos sentimos orgulhosos em perceber os valores da Brasal no dia-a-dia de cada Colaborador. Essa plena sintonia manteve a união de todos, ainda que vivenciando o desafio de uma nova forma de trabalhar, imposta pelo distanciamento social.



MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

Tenho muito orgulho de compartilhar este relatório, que retrata em suas linhas as principais atividades e conquistas de profissionais que integram um dos maiores grupos empresariais do Centro-Oeste.

A Brasal está presente em diversos segmentos, o que elevou nosso desafio para encontrar a solução mais segura para nossos colaboradores e cumprirmos nosso compromisso com a sociedade mantendo a prestação de serviços. Conseguimos graças ao empenho e a liderança humanizada que norteia a gestão de nossas empresas.

Simultâneo ao acolhimento de nossa equipe, estendemos nosso apoio e solidariedade à comunidade com uma extensa agenda de doações. Nossa ajuda englobou equipamentos e insumos hospitalares, testes de Covid, cestas básicas, kit de limpeza, água mineral, máscaras e frascos de

álcool em gel para policiais, bombeiros e população em vulnerabilidade social, celulares para atendimentos nos postos de vacinação, além de reforma em uma ala hospitalar para tratamento pós-Covid. Tudo isso, simboliza o que para nós é fundamental: o respeito às pessoas.

Temos em nossa origem a coragem do enfrentamento do novo e a necessária desenvoltura para nos adaptar. Essas características nos mantêm unidos ao compromisso de seguir em frente, nos reinventando, ainda que diante de um desafio impensável como a pandemia do Coronavírus.

A vontade de crescer, de realizar, de contribuir para o bem coletivo de todos os cidadãos das comunidades em que estamos presentes, será sempre nossa fonte de inspiração para alcançar os resultados aqui reunidos, os quais tenho orgulho em compartilhar. Resultados possíveis porque a Brasal é feita por pessoas excepcionais.

Osório Adriano Filho
Acionista Majoritário e
Presidente Fundador da Brasal.

MENSAGEM

DA VICE - PRESIDÊNCIA

Posso afirmar que estamos mais fortes. Temos conseguido nos manter unidos e motivados para transformar as intercorrências da pandemia mundo afora e em nosso país em um desafio motivador.

Nossos valores e propósitos unem e fortalecem as empresas Brasal e seus colaboradores. Durante esse período incomparável, permanecemos em estado de prontidão e de abertura para novas possibilidades, avaliando e reavaliando projetos, riscos, estabelecendo novas prioridades. Tendo como inegociável a nossa ética e o cuidado com as pessoas, pilares da Cultura de Realização Brasal.

Permanecemos testemunhando nossas empresas certificadas como excelentes lugares para trabalhar no Brasil. No atual contexto, esse reconhecimento ganha maior significado. Ao longo desse período, vivenciamos as nossas melhores práticas idealizadas para sermos excelentes em gestão de pessoas, nosso maior valor e nosso diferencial.

Temos orgulho por termos preservado inúmeras vagas de trabalho diretas e indiretas, mantendo a oferta de produtos e serviços, e conseqüentemente, gerando impostos e contribuindo para a manutenção da economia nas regiões em que estamos inseridos.

Somos gratos também por termos integrado a ampla rede de apoio ao fortalecimento das infraestruturas e acolhimento de pessoas em situação de vulnerabilidade social.

Dentre as grandes realizações desse período, destacamos a inauguração do Complexo Solar Bom Jesus, a primeira usina fotovoltaica situada em Luziânia-GO, um marco para a Brasal Energia.

Esse relatório expressa nossa resiliência ver o futuro com olhar de protagonismo.

Boa Leitura.

Osório Adriano Neto
Acionista e Vice-Presidente
das empresas Brasal.



Perfil Brasal

A Brasal é um dos maiores grupos empresariais da região Centro-Oeste do Brasil. Atua nos segmentos de produção e distribuição de bebidas (Brasal Refrigerantes), incorporação e construção imobiliária (Brasal Incorporações), revenda de veículos (Brasal Veículos), comercialização de combustíveis (Brasal Combustíveis), geração de energia limpa e renovável (Brasal Energia), e atividade pecuária.

Com 58 anos de mercado, está presente no Distrito Federal, Goiás, Minas Gerais, contribuindo para o desenvolvimento das regiões em que atua, por meio dos investimentos e recolhimentos de impostos, do estímulo à sua cadeia de fornecedores locais e nacionais e da ampla oferta de produtos e serviços. Mantém cerca de 3.700 empregos diretos.

A Brasal mantém relacionamentos comerciais de confiança, com décadas de solidez, representando grandes marcas, como: The Coca-Cola Company, Heineken, Volkswagen, Ford, Shell e Petrobras.

A excelência de sua gestão é reconhecida por instituições nacionais e internacionais - Great Place To Work (GPTW), Melhores Empresas para Trabalhar (Guia Você S/A), Melhores em Gestão (FNQ), entre outras, em todas as suas empresas, elevando-se ao patamar de organizações com Gestão de Classe Mundial.



Acesse nosso site institucional.



Bebidas



Imobiliário



Veículos



Combustíveis



Hotelaria



Pecuária



Combustíveis



Energia

Parcerias

A Brasal adotou como estratégia de negócio estabelecer parcerias comerciais com marcas referência em seus segmentos para consolidar-se no mercado. Esse se tornou o jeito Brasal de empreender, que vem construindo uma trajetória de êxito ao longo de quase seis décadas.

Iniciou em 1963, com a Volkswagen, na inauguração da Brasal Veículos, que, em 2017, ampliou sua atuação no mercado, passando a representar também a Ford.

A Brasal Combustíveis começou sua operação em parceria com a Shell, que perdura por 51 anos. A outra bandeira que representa, há 30 anos, é a Petrobras. Os resultados alcançados e a qualidade do atendimento nos postos da empresa são reconhecidos pelas duas bandeiras.

A Brasal Refrigerantes, com 32 anos de atuação, é a unidade de negócios do segmento de refrigerantes, bebidas não-

carbonatadas (sucos, chás, energéticos e isotônicos), cervejas e águas. Tendo como parceiros The Coca-Cola Company, Monster, Leão Alimentos e Bebidas, Cervejaria Heineken Brasil, Verde Campo e Ades.

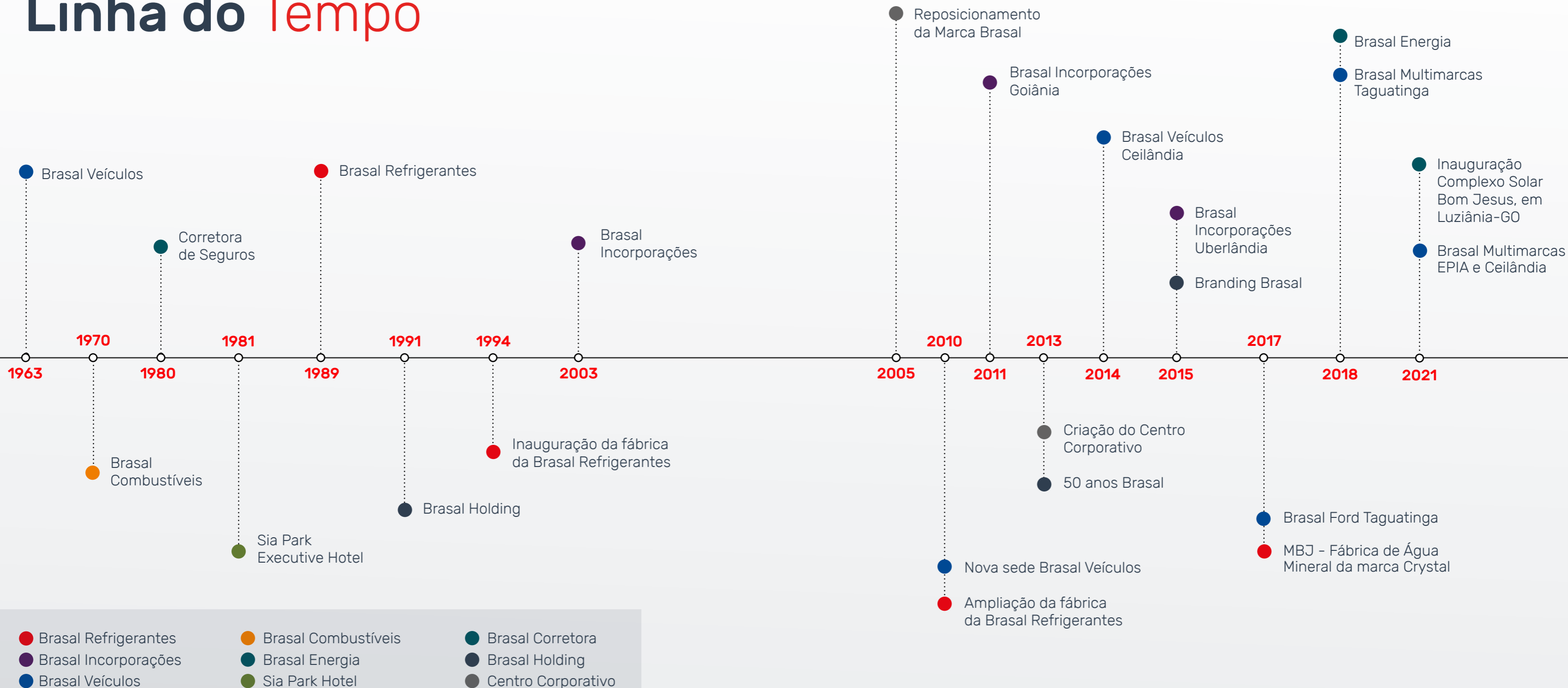
Expandindo sua parceria com a The Coca-Cola Company, em 2017, a Brasal inaugurou a fábrica Mineração Bom Jesus (MBJ), construída em Luziânia – GO, que envasa e distribui, exclusivamente, a água mineral da marca Crystal.

Alinhada com a estratégia de diversificação de portfólio da Brasal, em 2018, surge a Brasal Energia, que trouxe para o Brasil a representação da empresa alemã Tesvolt, especialista em desenvolvimento de sistemas inovadoras de armazenamento de energia.

São relacionamentos comerciais sólidos, com décadas de confiança e respeito mútuos e alicerçados na credibilidade da Brasal, reconhecida por todo seu ecossistema.



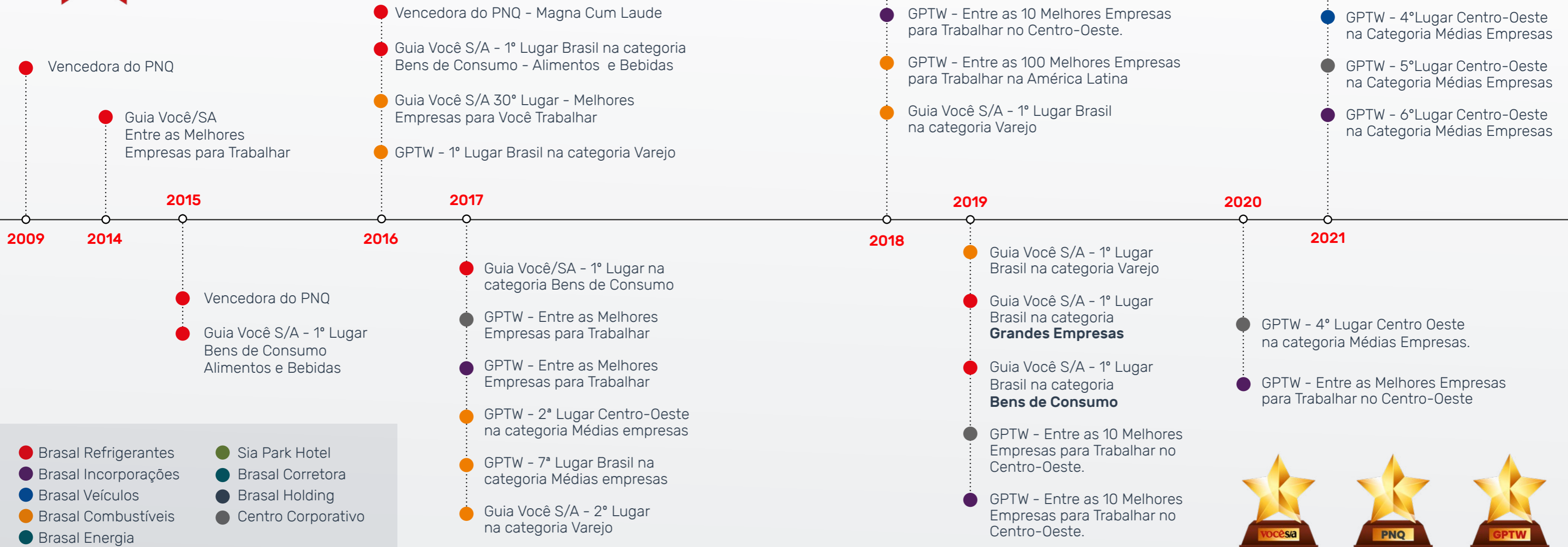
Linha do Tempo



- Brasal Refrigerantes
- Brasal Incorporações
- Brasal Veículos
- Brasal Combustíveis
- Brasal Energia
- Sia Park Hotel
- Brasal Corretora
- Brasal Holding
- Centro Corporativo



Prêmios e Reconhecimentos



- Brasal Refrigerantes
- Brasal Incorporações
- Brasal Veículos
- Brasal Combustíveis
- Brasal Energia
- Sia Park Hotel
- Brasal Corretora
- Brasal Holding
- Centro Corporativo





Brasal,
futuro em
tudo que faz.

Diretrizes

CULTURA DE REALIZAÇÃO BRASAL

Ancorada na valorização e respeito de todos aqueles que compõem o ecossistema da empresa: acionistas, colaboradores, fornecedores, clientes, governo e sociedade.

Cultura de resultados baseada em relações de confiança que inspiram o empreendedorismo e vontade de fazer mais e melhor.

CONFIANÇA GERA RESULTADO

Tendo a confiança como força impulsionadora, a Brasal busca inspirar o empreendedorismo e a realização de todos com quem se relaciona.

A confiança mútua está presente nos relacionamentos, processos e atividades, gera envolvimento com a organização e o compromisso com o resultado.

A gestão da Brasal é orientada por um conjunto de diretrizes empresariais denominado de Cultura de Realização Brasal. Ela é o norte que nivela todas as empresas grupo. Ela norteia as empresas do grupo, servindo como elo com todos os colaboradores, compartilhando e fortalecendo os mesmos valores

VALORES BRASAL

Pessoas - Para nós, as pessoas vêm em primeiro lugar. Estamos comprometidos com a valorização de cada pessoa envolvida nos processos de geração de valor. Procuramos incentivar a realização coletiva e pessoal.

Confiança - Na Brasal, confiança é a base para se construir relações de longo prazo capazes de gerar resultados sustentáveis. Vínculos de confiança nos permitem enfrentar desafios, respeitar diferenças e encontrar soluções que consideram as partes e o todo.

Excelência - Perseguimos incansavelmente a eficiência e o constante aprimoramento dos processos de gestão, motivados pela vontade de fazer mais e melhor.

Evolução - A busca por empreender e inovar visa o crescimento sustentável, por meio da adaptação do desejo de ser cada vez mais relevante na vida das pessoas.

Marca - Acreditamos no valor da marca como garantia de credibilidade e reconhecimento. Nossas parcerias com grandes marcas e o carinho com que cultivamos a nossa própria marca, reforçam nossa crença em fazer bem feito para ser referência.



CÓDIGO DE CONDUTA

Para sedimentar e fortalecer a efetivação das diretrizes internas, bem como o estrito cumprimento de normas e regulamentos, os colaboradores contam com a orientação do Código de Ética Brasal, disponível no portal www.brasal.com.br

Estrutura Organizacional

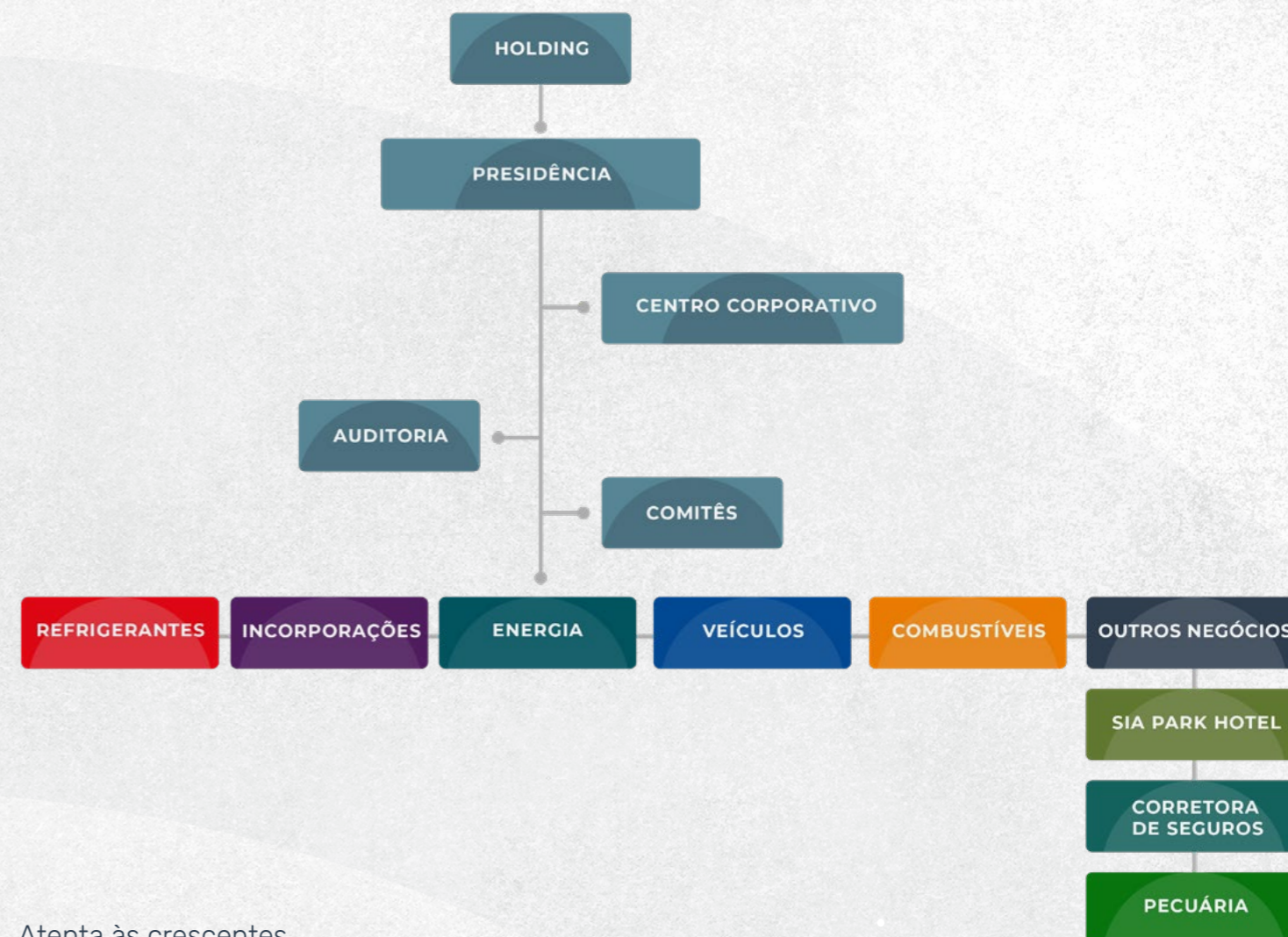
Visando autonomia e alinhado com ao processo de evolução, cada segmento de negócio tem seu próprio corpo executivo, com metas e diretrizes definidas anualmente e alicerçados com o sistema de gestão da Brasal.

O alinhamento estratégico é assegurado pelas diretrizes estabelecidas pela Holding apoiada pela Auditoria, Centro Corporativo e Comitês Estratégicos, tendo a Cultura de Realização Brasal como pilar principal.

O Centro Corporativo é responsável por atuar como hub das empresas e das áreas, promover a disseminação da cultura corporativa, favorecer o intercâmbio de conhecimento, garantir eficiência e maior fluidez operacional, visando a otimização de recursos.

Para alcançar os resultados de excelência, o Centro Corporativo é composto por uma equipe multifuncional, com atitude colaborativa, constituída por profissionais das áreas jurídica, financeira, administrativa, gestão de pessoas, marketing e TI.

O reconhecimento, por cinco anos consecutivos, como uma das melhores empresas para trabalhar, segundo a GPTW ratifica a atuação do Centro Corporativo.



Atenta às crescentes ameaças cibernéticas que acometem em empresas no mundo todo, em 2020 a Brasal instituiu um **Comitê de Segurança da Informação**, cujo objetivo principal é o fortalecimento das medidas de cibersegurança necessárias para proteger dados e manter um ambiente digital seguro na empresa.



Responsabilidade Socioambiental

CULTURA

A Brasal iniciou o seu apoio à Cultura em 2007, e ano após ano, propiciou diversas oportunidades de apresentações artísticas em Brasília, Goiânia e Uberlândia. Em 2020, mesmo sendo um atípico, que muito comprometeu o segmento da Cultura e impossibilitou a realização de espetáculos, a Brasal manteve apoio a três projetos culturais, contribuindo para a memória afetiva e cultural de leitores e expectadores.



- **Livro Brasília História e Modernidade**, com imagens do premiado fotógrafo Leonardo Finotti e textos dos acadêmicos Andrey Rosenthal Schlee e Luciano Figueiredo, é como um convite para um passeio pelas linhas arquitetônicas da Capital.

- **Livro Festas Brasileiras**, com textos de Marilúcia Bottallo e Matthew Shirts, aborda a originalidade e dinamismo da Cultura Popular Brasileira, com toda alegria e emoção que contagia brasileiros e estrangeiros.

- **Documentário: BSB 60 - Brasília 60 Anos** Um documentário com o depoimento de 20 personagens de destaque no empreendedorismo brasileiro, dentre eles Dr. Osório Adriano, presidente e fundador da Brasal.



ESPORTE

Da mesma forma como a pandemia atingiu a Cultura, o Esporte sofreu com as suspensões de projetos que dependiam de recursos e participação de público, em sua grande maioria estudantes carentes ou no contrafluxo escolar. Mas a Brasal manteve o seu compromisso com os projetos assumidos e mesmo que temporariamente paralisados, não deixaram de receber recursos.

O esporte como forte beneficiador da saúde física e mental e do desenvolvimento de habilidades, como disciplina, autoconfiança, trabalho em equipe e resiliência, é incentivado dentro e fora da organização.

Projeto - Massificação Maria Esther Bueno - Instituto Tênis

Em 2020, o Instituto Tênis manteve o seu compromisso de disseminar a prática do tênis no Brasil, impactando positivamente crianças e famílias em seus centros regionais. Mesmo no período fora das quadras, várias ações envolveram os participantes, como encontros



virtuais com os atletas, doações de alimentos e materiais de limpeza, cursos de inclusão digital, doação de notebooks, etc.

Escolinha de Triathlon Formando Campeões

Atende 600 crianças e adolescentes da rede pública de ensino, em 13 núcleos espalhados pelo Brasil (Distrito Federal, Paraná, Santa Catarina, São Paulo e Ceará) de forma 100% gratuita, tendo como idealizador e padrinho o hexacampeão brasileiro Juraci Moreira, um dos ícones do triathlon nacional.



EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Reforçando o comprometimento da Brasal em estimular o contínuo autodesenvolvimento e empreendedorismo de seus colaboradores, a empresa viabilizou inúmeras lives e palestras virtuais no período da pandemia. Dentre os eventos oferecidos podemos citar o Projeto Top 10, realizado pela N Produções, com palestras proferidas por profissionais reconhecidos nacional e internacionalmente.



SOCIAL

A Brasal apoia projetos focados no desenvolvimento de jovens por meio da capacitação técnica e o voluntariado de seus colaboradores. A meta é desenvolver o exercício da cidadania plena, o protagonismo e a solidariedade.

CASA AZUL FELIPE AUGUSTO

Fundada há 32 anos, atua no Distrito Federal, no combate às desigualdades sociais, prestando assistência a cerca de 2.000 crianças e jovens na idade entre 6 a 24 anos das comunidades de Samambaia, Riacho Fundo II, São Sebastião e Vila Telebrasil. A Casa Azul desenvolve também o acompanhamento familiar e promove, através de parcerias, o acesso da comunidade a cursos profissionalizantes, incentivando a autonomia e geração de renda.

ABRACE

Desde 1986, a Brasal mantém o apoio financeiro à Abrace, instituição reconhecida por garantir apoio necessário para crianças e adolescentes com câncer e hemopatias, visando a qualidade de vida desses pacientes.

PROJETO FLORESCER

O Projeto Florescer atende crianças e adolescentes carentes das comunidades de Ceilândia e Sol Nascente, ambas localizadas no Distrito Federal. Tem como objetivo promover a transformação social e a construção da cidadania. São oferecidas atividades esportivas, incentivo à leitura e apoio no aprendizado escolar.

JUNIOR ACHIEVEMENT

Uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens no mundo, apoiada pela Brasal desde março de 2013. Tem como prioridade a educação empreendedora, a qual estimula e desenvolve por meio de programas. No Brasil, sua rede de voluntários já atendeu a mais de 4 milhões de estudantes. A Brasal atua diretamente nos projetos abaixo, suspensos temporariamente devido à pandemia.

- **Empresário Sombra por Um dia** – estudantes vivenciam a rotina de um gestor em sua jornada de trabalho, presenciando reuniões de negócio, visitas a cliente, levantamento de dados para tomada de decisão, dentre outras experiências corporativas.

- **Vamos Falar de Ética** – roda de conversa em que se estimula a reflexão sobre os benefícios da conduta ética na vida pessoal e profissional. O Objetivo é ampliar a compreensão do papel dos jovens como cidadãos.

- **Nosso Planeta, Nossa Casa** – Desenvolvida em conjunto com a Colônia de Férias para os filhos dos colaboradores da Brasal Refrigerantes, a atividade tem como intuito disseminar conceitos e práticas de sustentabilidade visando a conscientização sobre a importância da preservação do planeta.

SOLIDARIEDADE E VOLUNTARIADO

A Brasal incentiva seus colaboradores a participarem de campanhas sociais buscando seu engajamento com a prática do voluntariado. Observando a saúde e segurança de sua equipe, devido à pandemia do Coronavírus, houve um redirecionamento da participação dos colaboradores e reformulação dos programas adequando-os ao novo contextos e à prioridade da sociedade – o combate ao vírus.



Colônia de Férias - Foto tirada antes da pandemia

Brasal e Sociedade

DOAÇÕES DOS ACIONISTAS, BRASAL HOLDING E INSTITUTO BRASAL:

Desde o início da pandemia, a Brasal e seus acionistas se colocaram de prontidão para fortalecer a comunidade de Brasília no enfrentamento da Covid-19. Postura que impulsionou a estruturação do Instituto Brasal, fortaleceu o engajamento solidário e concretizou a gestão humanizada da empresa.

No período de abril/20 a setembro/2021, o esforço solidário da Brasal entregou equipamentos hospitalares, como respiradores e máquinas para hemodiálise, aparelhos celulares para atendimento da equipe de saúde, e reforma de espaço no HRAN (Hospital Regional da Asa Norte) legados que ficam para a sociedade. Também visando amenizar o impacto da pandemia, foram doados além de insumos hospitalares, 20.520 cestas básicas, 2.550 kits de limpeza básica e higiene pessoal, 864 pacotes de fraldas geriátricas, 24 mil litros de água mineral, 24 mil frascos de 120ml de álcool em gel e 45.000 máscaras reutilizáveis para população vulnerável e profissionais na linha de frente, como policiais militares e bombeiros.



Doação de equipamentos para Hemodiálise ao HRAN



Doação de 30 mil máscaras reutilizáveis e 24 mil frascos de 120 ml de álcool em gel



Doação de equipamentos para Hemodiálise ao HRAN



Doação de 94.743 litros de água mineral Crystal



Doação de 87 smartphones para uso das equipes vacinadoras nos pontos de vacinação

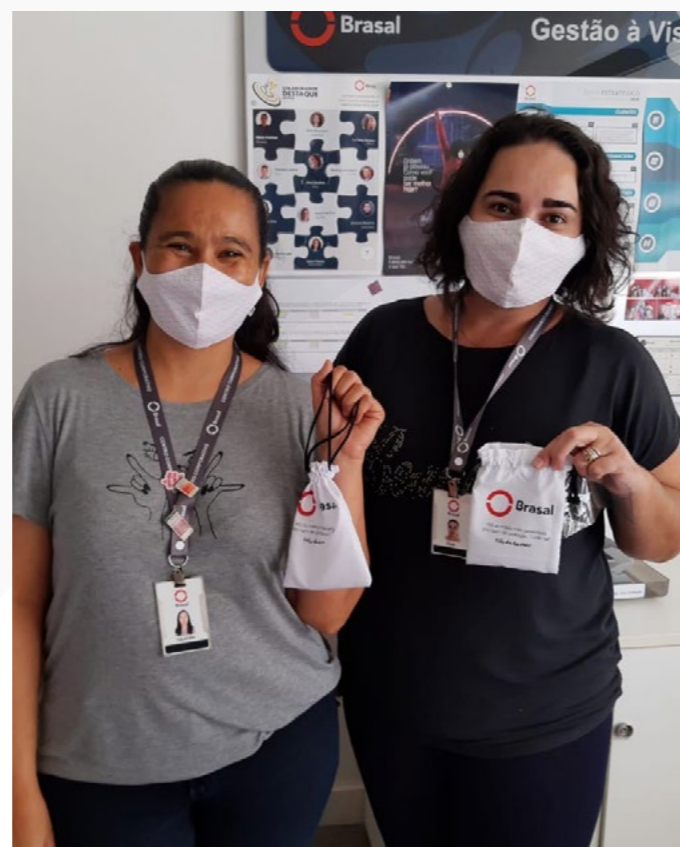
Gestão de Pessoas



Desenvolvimento Individual tendo como base a avaliação de desempenho de cada colaborador. Esse trabalho fomenta maior interação entre o colaborador e o seu superior, promove autoconhecimento, reflexão e desenvolvimento de habilidades.

Ao desenvolvimento profissional, somam-se uma diversificada oferta de ações voltadas para integração, qualidade de vida, bem-estar e programas de reconhecimento, coordenadas pela Gestão de Pessoas Corporativa e pela Gestão de Qualidade da Brasal Refrigerantes, cuja especificidade requer uma área dedicada.

Todo planejamento tem como base cinco pilares: crescer, realizar, engajar, cuidar e inspirar e o anseio de, a cada ação, tornar-se uma empresa mais humana.



PILARES DE GESTÃO DE PESSOAS

O exercício da Cultura de Realização Brasal tem como uma de suas práticas fundamentais a valorização das pessoas.

Por meio de programas e ações que contemplam as especificidades de cada empresa e convênios com instituições de ensino, os colaboradores são estimulados à aprendizagem contínua.

Em parceria com a área de Desenvolvimento Humano, os gestores elaboram o Plano de



PRINCIPAIS PROGRAMAS - GESTÃO DE PESSOAS



PRINCIPAL VALOR: PESSOAS

A Brasal está sempre buscando elos para reforçar a importância que dá ao seu principal valor: pessoas. As principais atividades que materializam o jeito Brasal de cuidar abrangem:

ORIENTAÇÃO PSICOSSOCIAL

Projeto liderado pelas psicólogas do núcleo de Desenvolvimento Humano da Brasal que oferece acolhimento aos colaboradores que buscam, por iniciativa própria, orientação em prol de sua saúde mental.

EXPANDINDO A CONSCIENTIZAÇÃO

Para ampliar o engajamento e a compreensão dos colaboradores sobre temas delicados, a empresa traz para o debate interno alguns dos temas abordados na Campanha de Conscientização, a qual vincula cores a meses e assuntos tabus relacionados à saúde física e mental. A seleção das pautas é feita pelas psicólogas da equipe de gestão de pessoas, ex: Janeiro Branco, Setembro Amarelo, Outubro Rosa, Novembro Azul

ORIENTAÇÃO JURÍDICA

O colaborador Brasal conta com serviço de suporte social e legal de orientação jurídica que oferece maior embasamento para tomada de decisão diante de questões ligadas ao universo do Direito.

SERVIÇO MÉDICO NA EMPRESA

Além de consultas médicas, realizadas pelo médico do trabalho na própria empresa, o serviço médico Brasal periodicamente promove campanhas informativas sobre temas relevantes à saúde, como vacinação, entre outros.

AFEB - ASSOCIAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS DA BRASAL

Exclusiva para colaboradores Brasal e seus dependentes, oferece benefícios diferenciados a seus associados, como serviços médicos, odontológicos e convênio com empresas de lazer. Sua ampla área à beira do Lago Paranoá, em Brasília, reúne salão de festas, quadra de tênis, churrasqueira, campos de futebol Society. Um local estruturado para favorecer a integração entre os colaboradores das empresas Brasal e seus familiares.



PROGRAMA DE QUALIDADE DE VIDA

Visa a satisfação dos colaboradores e a promoção do bem-estar e da saúde no ambiente corporativo. É composto pelos seguintes pilares:

- Saúde Clínica**
- Saúde Alimentar**
- Saúde Emocional**
- Saúde Financeira**
- Saúde Física**
- Convênios Educacionais** para colaboradores da empresa e seus familiares.
- Kit Natalino**



ENTRE AS MELHORES PARA TRABALHAR NO BRASIL

Ter suas empresas entre as Melhores Empresas para Trabalhar de acordo com os critérios estabelecidos pela consultoria global GPTW, é mais que orgulho, mas a certificação

de que a Brasal está no caminho certo em direção de seu anseio – praticar e percebida como uma empresa de gestão humanizada.



PROGRAMA DE ATUAÇÃO NA PANDEMIA

Reconhecida a dimensão do Coronavírus, o corpo executivo da Brasal se mobilizou para oferecer um ambiente seguro e sustentável aos seus colaboradores e a toda sua cadeia de relacionamento honrando seu principal valor – as pessoas.

Para o enfrentamento do desafio, a Brasal usou suas características mais fortes: o engajamento colaborativo de sua equipe e o olhar progressista para o futuro.

Seguindo e monitorando as recomendações dos órgãos oficiais, a Brasal revisou seu plano de contingência incorporando as medidas preventivas preconizadas, as quais são continuamente atualizadas de acordo com a evolução do desafio panorama. Presente em diversos segmentos e localidades, os ajustes contemplam as especificidades de cada local e de cada unidade de negócio.

Gestão de pessoas coordenou força tarefa que mapeou as atividades possíveis de serem executadas a distância. Em paralelo, o time de TI estruturou e disponibilizou ferramentas que possibilitou a migração para a nova forma de trabalho mitigando ao máximo o impacto dessa situação excepcional na rotina das empresas.

A equipe de profissionais que desempenha funções essenciais é alvo de atenção permanente. Constantemente são conscientizados quanto aos cuidados especiais, além do reconhecimento recebido dos colegas e de toda sociedade.

Destacam-se entre as medidas adotadas:

- Reforço da equipe médica para atendimento e suporte aos colaboradores;
- Criação de canal para atendimento e suporte psicológico para os colaboradores e familiares;
- Disponibilização de testes rápidos para diagnosticar o Covid-19 quando algum colaborador e/ou familiar apresentava sintomas.
- Criação de aplicativo pela equipe Médica em parceria com a TI para monitorar o estado de saúde física e mental via preenchimento de formulário.
- Intensificação do canal de amparo e acolhimento sob a coordenação do médico de trabalho equipe de desenvolvimento humano com maior disponibilização de atendimento, palestras esclarecedoras e distribuição massiva de comunicados sobre higienização, saúde, segurança e protocolos de proteção específicos de prevenção contra Covid-19.

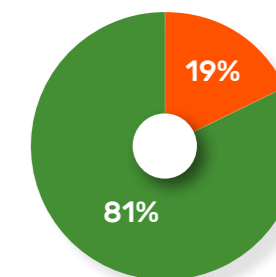


Perfil dos Colaboradores

(Agosto de 2021)

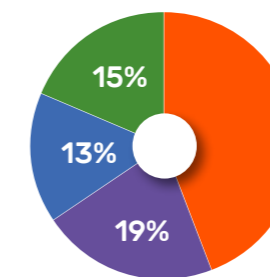
GÊNERO

Feminino	690
Masculino	3017
Total	3.707



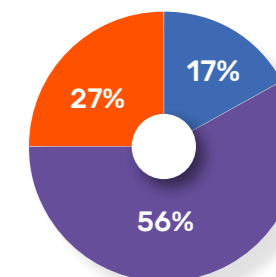
TEMPO DE EMPRESA

Até 3 anos	1975
De 4 a 6 anos	494
De 7 a 10 anos	556
Mais de 10 anos	682
Total	3.707



FAIXA ETÁRIA

Até 24 anos	618
De 25 a 40 anos	2074
Acima de 40 anos	1015
Total	3.707



FORMAÇÃO

Alfabetizado / Analfabeto	174	5%	<div style="width: 5%;"></div>
Ensino Fundamental Incompleto	330	9%	<div style="width: 9%;"></div>
Ensino Fundamental Completo	218	6%	<div style="width: 6%;"></div>
Ensino Médio Incompleto	315	8%	<div style="width: 8%;"></div>
Ensino Médio Completo	1721	46%	<div style="width: 46%;"></div>
Ensino Superior Incompleto	302	8%	<div style="width: 8%;"></div>
Ensino Superior	538	15%	<div style="width: 15%;"></div>
Pós-Graduação	109	3%	<div style="width: 3%;"></div>

Performance Consolidada

FATURAMENTO REALIZADO POR SEGMENTO EM 2020 (R\$)

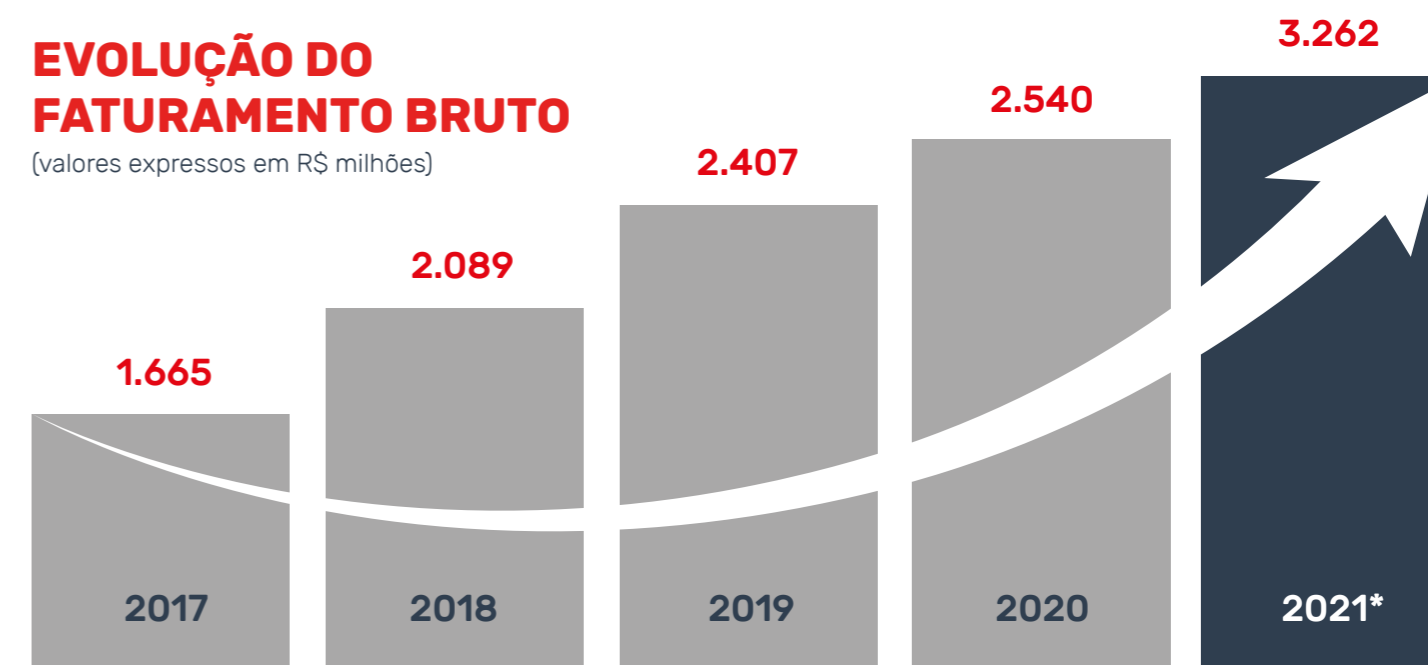
SEGMENTO	FATURAMENTO BRUTO	REPRESENTATIVIDADE (%)
Refrigerantes	1.354.464.384	53%
Incorporações	669.544.614	27%
Veículos	399.755.141	16%
Combustíveis	112.635.214	4%
Demais	2.247.115	0%
TOTAL BRASAL	2.540.342.923	100%

Brasal Refrigerantes: faturamento total Bebidas (Brasal Refrigerantes/MBJ/Brasal Atacadista).

Brasal Incorporações: faturamento em VGV (valor geral de vendas).

EVOLUÇÃO DO FATURAMENTO BRUTO

(valores expressos em R\$ milhões)



* Valores previstos para 2021

Visão de Futuro



Uma das características da Brasal é sua postura proativa e otimista em relação ao futuro. O planejamento de suas ações é sempre moldado a partir de seus sólidos valores, base para sua evolução consistente e sustentável, e detalhada análise do mercado. Por meio de intenso intercâmbio com fomentadores de conhecimento e de inovações, como consultorias, startups, universidades, escolas de negócios, associações de classe, a empresa se mantém conectada a tendências comportamentais, melhores práticas de gestão corporativa e capacitações que promovam o protagonismo individual de seus colaboradores.

Para a Brasal, o futuro representa realizar novos negócios, realizar projetos disruptivos que gerem oportunidade para profissionais diversificados, realizar pessoas que buscam um mundo melhor.

• Geração de Energia Limpa e Eficiência

Três unidades de negócio da Brasal possuem usinas de geração de energia fotovoltaica própria: Brasal Veículos, Centro Corporativo e Brasal Combustíveis. O respeito ao meio ambiente resultou na redução de 69 % dos gastos com energia e 102,6 toneladas de CO₂/ano deixaram de ser emitidas, correspondente ao cultivo de cerca de 400 árvores.

• Aceleração de Projetos de Inovação

Através de metodologias ágeis e softwares de ponta, a Brasal criou o Programa Accelera, onde os colaboradores participam de reuniões semanais de acompanhamento e feedback de seus projetos para sua otimização. Neste programa, contamos com projetos de Robotização e Automação de Processos, desenvolvimento de Chatbots, Cybersecurity, Compliance, Presença Digital, entre muitos outros.

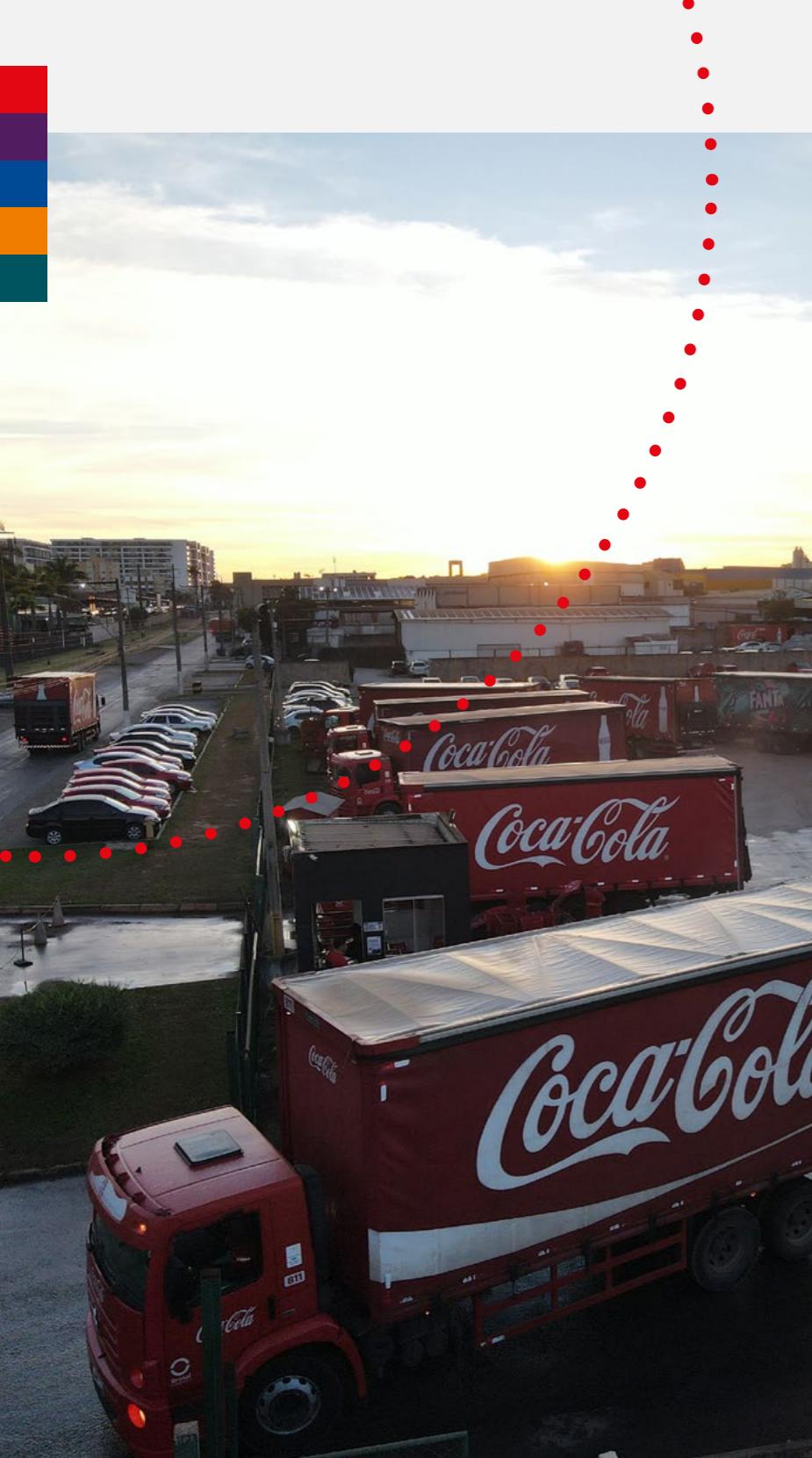
• Portal da Inovação Brasal

É a plataforma de aproximação com startups e empreendedores que possam ter produtos que atendam às demandas da Brasal ou melhorem seus processos. Um banco de ideias e uma ponte que liga a Brasal a indivíduos com atitude disruptiva e inovadora acessível no endereço: brasal.com.br/inovacao.





Brasal
REFRIGERANTES



Missão

Disponibilizar bebidas e serviços de excelência, encantando pessoas e promovendo realizações.

Visão

Aumentar a rentabilidade e expandir a participação de mercado por meio da excelência da gestão e da Cultura de Realização Brasal.



Apresentação do Negócio

A Brasal Refrigerantes, unidade de negócios do segmento de bebidas da Brasal, tem "Sede do Impossível". Com 32 anos de atuação, tem se destacado no Guia Você S/A – Melhor Empresa para Trabalhar. Foi campeã categoria Grandes Empresas da edição de 2019 e alcançou por quatro vezes o primeiro lugar nacional na categoria Bens de Consumo. Atualmente, a organização possui um percentual de 92,9% no I-CO (Índice de Clima Organizacional), resultado da última Pesquisa de Clima Organizacional realizada com todos os colaboradores.

A Brasal Refrigerantes está entre as quatro empresas nacionais premiadas com o título Destaque na certificação Melhores em Gestão® (MEG) da Fundação Nacional da Qualidade (FNQ) e foi reconhecida com Magna Cum Laude da FNQ em 2016, o maior prêmio de qualidade em gestão do Brasil na ocasião.

Record em Market Share no sistema The Coca-Cola Company Brasil, a Brasal Refrigerantes é referência e busca se posicionar como uma fonte de inspiração para todo seu ecossistema. Seus 21 mil clientes são atendidos por duas fábricas, localizadas em Taguatinga/DF e Luziânia/GO, e quatro Centros de Distribuição nos municípios goianos de Catalão, Formosa, Simolândia e Unaí, em Minas Gerais. A Mineração Bom Jesus, fábrica de Luziânia, inaugurada em 2017, envasa exclusivamente a água mineral da marca Crystal, distribuída pela Brasal Refrigerantes.



DEM COM A GENTE

Vamos criar um Mundo Melhor com as nossas Embalagens? Este é o lema do Vem Com a Gente, programa com foco na logística reversa que visa descartar adequadamente os resíduos de PET, gerando valor mútuo entre a Brasal, cooperativas parceiras, comunidades e instituições de ensino. "Resultado impressionante. Houve mudança na conscientização dos alunos", Castorino – Diretor CEF 412 de Samambaia e participante do programa.

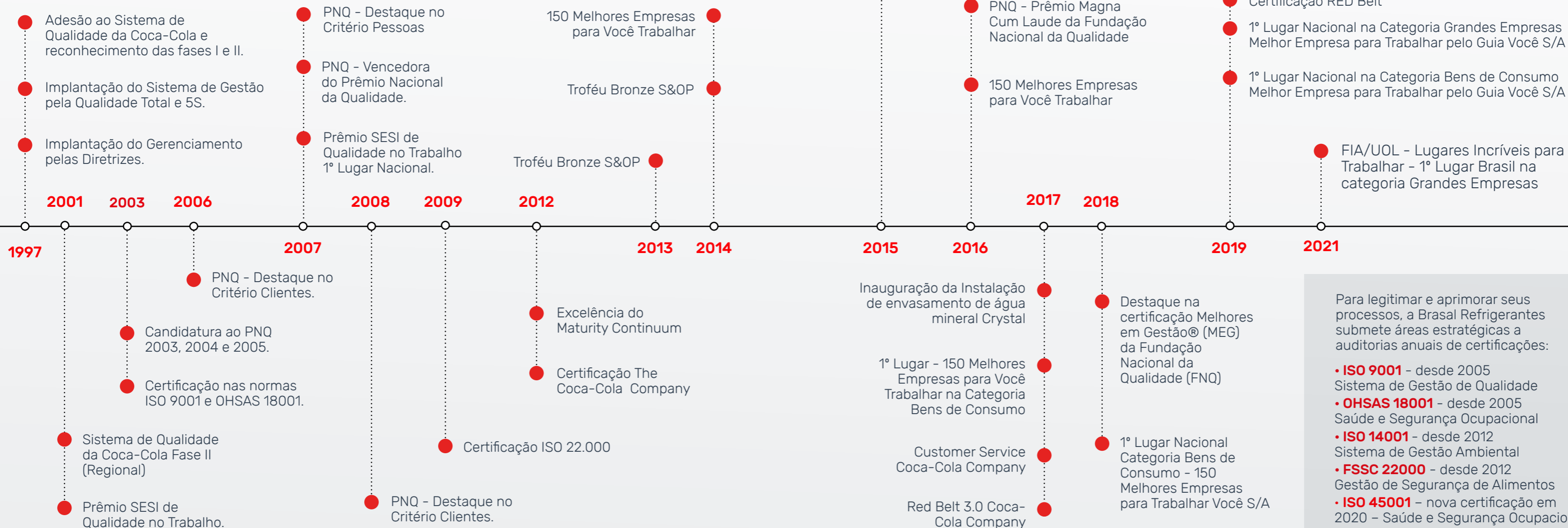
CARAVANA DE NATAL

A tradicional e emblemática ação, que renova a esperança nas pessoas, ganhou novo formato para garantir a disseminação da magia do Natal preservando a saúde de todos. Os caminhões circularam em roteiros misteriosos, surpreendendo as pessoas que transformaram suas janelas em camarotes. A magia da Caravana de Natal também tomou conta do Metrô DF, que teve um vagão temático, decorado e iluminado rodando pelas cidades do Distrito Federal.



Prêmios e Reconhecimentos

Fundada há 32 anos, a Brasal Refrigerantes conduziu sua trajetória motivada pela busca da excelência em gestão. Esse posicionamento engloba o compromisso em cuidar e respeitar as pessoas e o meio ambiente.



Para legitimar e aprimorar seus processos, a Brasal Refrigerantes submete áreas estratégicas a auditorias anuais de certificações:

- **ISO 9001** - desde 2005 Sistema de Gestão de Qualidade
- **OHSAS 18001** - desde 2005 Saúde e Segurança Ocupacional
- **ISO 14001** - desde 2012 Sistema de Gestão Ambiental
- **FSSC 22000** - desde 2012 Gestão de Segurança de Alimentos
- **ISO 45001** - nova certificação em 2020 - Saúde e Segurança Ocupacional

Práticas de Gestão



RESPONSABILIDADE SÓCIO AMBIENTAL

A Brasal Refrigerantes tem o compromisso de contribuir com o desenvolvimento socioambiental da comunidade em que está inserida. Busca, por meio de diversas ações, a conscientização das pessoas quanto à preservação do meio ambiente, incentiva o uso racional da água e promove contínuas revisões de seus processos para adotar as melhores práticas no sentido de minimizar os impactos socioambientais gerados em suas atividades.

Essas iniciativas são regidas pelo programa Brasal do Bem, o qual atende as legislações pertinentes e busca o alcance dos objetivos estratégicos frente ao desenvolvimento sustentável socioambiental.

A assertividade das proposições é acompanhada por indicadores específicos, como o de consumo e perdas de insumos, via Sistema Interact.

O respeito e cuidado com a comunidade são expressos com o monitoramento da adequação do nível de ruído externo ao que determina a legislação e conforto da vizinhança.

A eficiência do gerenciamento, incluindo parcerias com cooperativas de catadores, permite à Brasal Refrigerante reciclar mais de 95% de seus resíduos sólidos.

Com eficiência orgânica acima de 80%, a Estação de Tratamento de Efluentes (ETE) trata todos os efluentes líquidos antes do



despejo na ETE pública (CAESB). Manutenções preventivas e corretivas controlam o nível de emissão de gases da frota de veículos, equipamentos como condicionadores de ar, refrigeradores alocados no mercado e caldeiras.

A fim de garantir atualização quanto a normas, legislações e projetos de lei que possam impactar em toda a cadeia de valor ambiental, a Brasal Refrigerantes mantém um Sistema de Gerenciamento de Legislação que monitora continuamente normas e legislações relativas ao seu setor. Em complemento, a empresa participa de comitês da ABIR – Associação Brasileira das Indústrias de Refrigerantes.

Anualmente, auditoria internas e externas verificam o cumprimento da empresa à legislação ambiental com base na ISO 14001:2015, na qual é certificada.

ENERGIA

Como resultado de sua criteriosa gestão de energia, a Brasal Refrigerantes ocupa posição de destaque no Sistema Coca-Cola e foi benchmarking da América Latina em 2019 no indicador que mede a quantidade de energia elétrica consumida pela quantidade de litros de bebida produzidas.

Outro indicador de êxito, é o fato de a empresa ter mantido seus indicadores estáveis em 2020. Em 2021, em consequência da estratégia da equipe de gestão e do engajamento das equipes de operação, o indicador, que integra a carta de indicadores obrigatórios para franquias Coca-Cola (Carta GOAL), tem apresentado significativa redução.





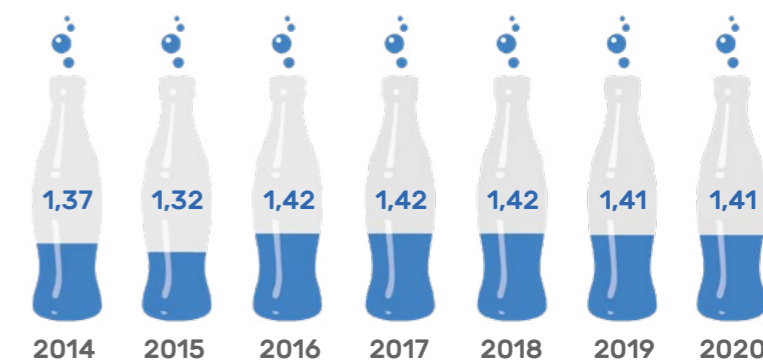
CONSUMO DE ÁGUA

Mantendo em 2020 um consumo de 1,41 litro de água por litro de bebida, a Brasal Refrigerantes é referencial no Sistema Coca-Cola.

Esse significativo indicador é resultado do permanente investimento em readequações estruturais em sua planta sempre que necessário, capacitação e ações de sensibilização engajando seus colaboradores no que tange a utilização racional deste recurso natural tão importante para o nosso planeta.

CONSUMO DE ÁGUA POR LITRO DE BEBIDA PRODUZIDA

(litro/litro)



GESTÃO DE RESÍDUOS

A Brasal Refrigerantes realiza um gerenciamento sistemático de todos os resíduos sólidos que gera conseguindo a reciclagem acima de 95%. Além da utilização de embalagens com o menor índice de resina plástica possível, o processo inclui um braço social ao englobar o apoio a cooperativas de catadores de resíduos sólidos.

Para permitir a coleta seletiva, a Brasal conta com lixeiras específicas distribuídas estrategicamente em toda sua planta e escritórios e os resíduos considerados perigosos, como baterias, lâmpadas fluorescentes, óleos e flanelas, recebem uma destinação especial sendo encaminhados

a área de reciclagem específica até serem enviados para as empresas recicladoras e/ou cooperativas.

Para destinação do resíduo orgânico, é adotada metodologia de compostagem junto à empresa Engaia Compostagem, responsável pela coleta e posterior transformação dos resíduos em adubo, e óleo usado em sabão.

Parte do adubo gerado é doado para uma horta comunitária situada no Guará, Região Administrativa do DF, onde são realizadas atividades socioambientais educativas abertas para a comunidade.

Gestão de Pessoas

O enfrentamento à pandemia reforçou o principal valor da Brasal Refrigerantes: pessoas.

Coordenadas pela Equipe de Saúde e Segurança no Trabalho e monitoradas pelo Comitê de Gerenciamento de Incidentes e Resolução de Crises - GIRC, a empresa adequou procedimentos e adotou medidas para resguardar, orientar e acolher sua equipe. A execução do Plano de Contingência - Gestão de Saúde de Colaboradores e Familiares, seguiu e ampliou as recomendações legais para assegurar um ambiente saudável e seguro às pessoas.



O elo com a equipe, tão fundamental, foi mantido com a adoção de plataformas online, que também passaram a hospedar reuniões, capacitações e atendimento médico. Os itens máscaras, álcool em gel, face shield, luvas e toucas extras foram incorporados aos Equipamentos Individuais de Segurança/EPIs.

O acesso às instalações passou a ser criteriosamente monitorado, com redução de público circulante.

A campanha de conscientização às medidas de prevenção à propagação da COVID-19, foi composta por comunicações diárias aos colaboradores, tótems internos e, como apoio à sociedade, as traseiras dos caminhões da frota da Brasal Refrigerantes.



O engajamento e a transformação de seus colaboradores em multiplicadores de boas práticas estão entre os indicadores de êxito das medidas adotadas.

Como prática permanente de Gestão de Pessoas, está o incentivo ao desenvolvimento de sua equipe. Para a conquista desse objetivo, a empresa mantém uma série de atividades.

#INOVAQUI

Buscando o desenvolvimento contínuo da Cultura de Criatividade e Inovação, a Brasal Refrigerantes desenvolve este programa que estimula a habilidade de raciocínio em prol de soluções que contribuam para melhoria contínua das instalações, processos, serviços e qualidade de vida dentro e fora do ambiente de trabalho.

O colaborador inscreve sua ideia e recebe feedback, por meio de contato direto da área de Gestão da Qualidade ou pelos canais de comunicação interna.

Em 2020, a sugestão implementada e premiada de dois profissionais da equipe de Gestão de Ambiente, resultou na economia de R\$ 8 mil mensais.

PORTAS E CARAS ABERTAS

Aspecto da cultura Brasal que garante o acesso direto dos colaboradores às lideranças, dando a estes a oportunidade de apresentarem opiniões e/ou sugestões diretamente a seus líderes. Dessa forma, o engajamento e o espírito empreendedor são ampliados e mantidos.



SINTA-SE EM CASA

Programa com o propósito de acolher, inserir e acompanhar os novos colaboradores na Cultura Brasal, por meio da realização de reuniões destes colaboradores com seu Diretor, de forma a permitir a comunicação direta, a prática da escuta, à identificação de oportunidades para a Brasal Refrigerantes e a disseminação de informações necessárias ao desempenho das atividades dos colaboradores. As reuniões seguem uma condução quase que informal (bate-papo), de forma a permitir que os participantes se sintam acolhidos e à vontade para se expressarem, e ao final do período de 1 ano é realizada uma reunião geral com todos os diretores e cada colaborador com 1 Ano de Casa recebe uma carta agradecimento.

VIVER MELHOR

A promoção do desenvolvimento integral das pessoas como indivíduos e cidadãos é prevista no programa de Qualidade de Vida “Viver Melhor”. Na Brasal, o desenvolvimento integral pressupõe o fomento das capacidades das pessoas de acordo com as suas próprias necessidades, interesses e motivações. Esse programa abriga uma série de atividades para estimular a adoção de uma vida mais feliz, saudável, resultando em um ambiente de trabalho amigável e produtivo; bem como a integração com a família dos colaboradores. Entre as ações de um extenso calendário, destacamos atividades estendidas a participação de colaboradores de todas empresas da Brasal, tais como: Colônia de Férias para filhos de colaboradores, Copa Brasal de Futebol, Festa Junina e o grupo de corrida de rua Brasal Runners. Na Brasal Refrigerantes também são desenvolvidas ações como: salão de beleza interno, jogos internos, quadras poliesportivas, sala de descanso, posto de atendimento bancário exclusivo, Visita Familiar à Fábrica, Kit Bebê, Kit Material Escolar e Kit de Natal; dentre outras.

CONVERSANDO COM O DIRETOR

Programa de comunicação, socioeducativo, realizado por meio de reuniões periódicas ou mediante solicitação dos colaboradores, com seus Diretores, sem a presença de lideranças imediatas; com o objetivo de fomentar uma conversa franca para troca de ideias, sugestões, reclamações e, até mesmo, denúncias.

ULTIMATE BRASAL CHAMPIONSHIP

O programa UBC nasceu como uma forma de estreitar o relacionamento entre as áreas, reduzir pontos de combustão entre os processos e aumentar a comunicação entre áreas.

A área de Gestão de Qualidade atua como moderadora na busca da solução dos gargalos, dando transparência aos envolvidos das prioridades e seus respectivos impactos. Dentre os êxitos do programa, que está em fase de adaptação devido à pandemia, está a redução do prazo do processo de cadastramento de novos clientes, que saltou de quase um mês para até 24 horas.

Sociedade

Bienalmente, a Brasal Refrigerantes afere junto às comunidades circunvizinhas as oportunidades para apoiar a geração de renda com inclusão no mercado de trabalho e conscientização do cuidado com o meio ambiente. Conheça algumas das atividades promovidas para o alcance desses objetivos.

VEM COM A GENTE

Lançado em 2017 com o lema-convite “vamos criar um mundo melhor com as nossas embalagens?”, o programa tem como foco a disseminação da logística reversa com ênfase no descarte adequado das embalagens PET.

Adota a metodologia de sensibilização e envolve colaboradores voluntários, instituições de ensino com seus alunos, docentes e familiares. Além do cuidado com o meio ambiente, gera aumento de renda aos catadores de material reciclável.

Suspenso em consonância com as normas de segurança, no ciclo 2019/2020, alcançou o expressivo resultado de 35 toneladas de PET coletas, tendo mobilizado 30 mil alunos, com o envolvimento de 30 instituições públicas, privadas e ONGs do Distrito Federal.

DOAÇÕES PARA A SOCIEDADE

Como forma de apoio no enfrentamento à Covid-19, a Brasal Refrigerantes contribuiu com a doação de 48 mil unidades de garrafas de 500ml de Água Crystal, o equivalente a 24 mil litros, em apoio aos profissionais de saúde na linha de frente no combate ao Covid-19



COLETIVO JOVEM BRASAL

O programa é executado pela Brasal Refrigerantes, Instituto Coca-Cola e instituições parceiras locais. Tem como propósito potencializar a inserção de jovens entre 16 e 25 anos no mercado de trabalho por meio da oferta de cursos gratuitos de qualificação e conexão com oportunidades de geração de renda.

Em dez anos, a iniciativa já formou mais de 7.000 jovens na área de atuação da Brasal Refrigerantes.

Em 2020, passou a ter uma versão 100% digital, ampliando sua abrangência e possibilitando elevar o número de impactados.

Mesmo diante de um período atípico, o empenho da Brasal Refrigerantes possibilitou o surpreendente resultado da taxa de empregabilidade dos participantes do Coletivo Jovem em 2020, 41%.



EMPRESÁRIO SOMBRA

Iniciativa desenvolvida em parceria com a Junior Achievement, associação educativa sem fins lucrativos. Nesse programa, jovens estudantes vivenciam a rotina de um gestor, acompanhando o profissional durante um dia trabalho, o que permite uma visão real do mercado de trabalho. Seguindo as diretrizes de segurança devido à pandemia, a atividade está suspensa.

PROGRAMA JOVEM APRENDIZ

Programa focado na preparação, desenvolvimento e inserção de jovens no mercado de trabalho. O participante divide a carga horária entre a realização de cursos técnicos no SENAI e a aplicação prática na empresa. Na Brasal Refrigerantes, são acompanhados por gestores, padrinhos das áreas, e monitorados por Gestão de Pessoas.



VISITA À FÁBRICA

Anualmente, cerca de 15 mil pessoas visitam as instalações da fábrica da Brasal Refrigerantes. São alunos do Ensino Fundamental e Médio, universitários e até executivos.

Há ainda a Visita Familiar, grupo formado pelos familiares e amigos dos colaboradores cujo roteiro contempla também Técnicas de Segurança no Lar, Primeiros Socorros, Segurança com os Alimentos, Preservação do Meio Ambiente. O momento mais aguardado é a observação do processo produtivo da Coca-Cola.



CARAVANA DE NATAL

Sob o slogan #Juntos como nunca, a Caravana de Natal de 2020 percorreu 22 localidades de Brasília e entorno. Para evitar aglomeração, o roteiro foi mantido em sigilo, tornando a chegada da Caravana de Natal ainda mais surpreendente.

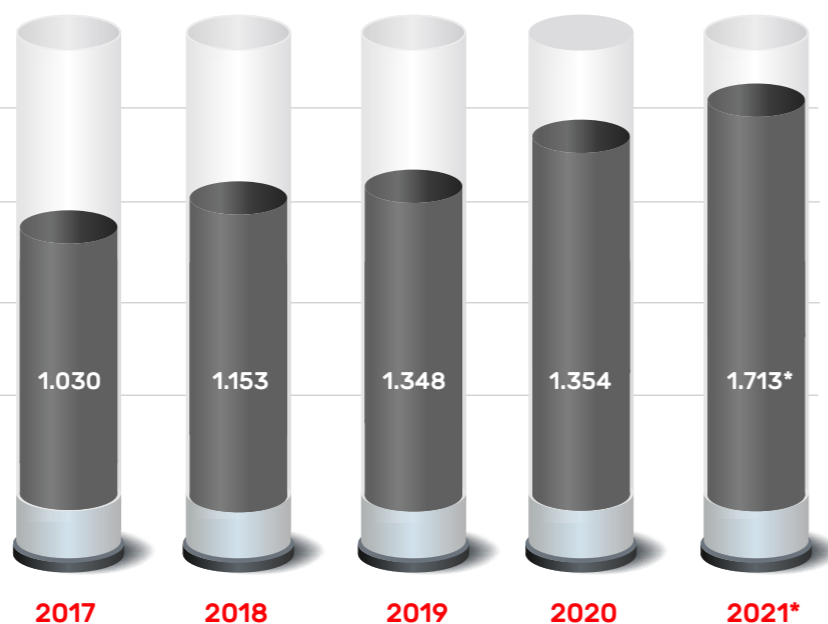
Durante o percurso, as estações de rádio convocam todos a manter a magia do Natal viva buzinando, piscando os faróis, chegando às janelas.

Os passageiros do Metro-DF foram presenteados com gorros do Papai Noel e carros adesivados e iluminados.



Performance do Negócio

RECEITA BRUTA



Evolução do faturamento Bruto Brasal Refrigerantes (R\$ mi)

(*) Valores previstos para 2021.

MARKET SHARE 2021 BRASAL REFRIGERANTES

MARKET SHARE 2021 BRASAL REFRIGERANTES		%
CARBONATADOS	Refrigerantes - (Coca-Cola original, Coca-Cola sem açúcar, Fanta, Kwat, Sprite, Schweppes)	74,6
NÃO CARBONATADAS	Sucos - (Del Valle, Kapo)	25,1
	Chás - (Leão Fuze, Ice Tea Fuze)	81,3
	Água - (Crystal)	25,2
	Energéticos - (Monster e Burn)	30,6
CERVEJAS	Cerveja - Brasal (Heineken, Sol, Kaiser e Bavaria)	22

Principais investimentos

TIPO	2020	2021*	TOTAL
INDÚSTRIA	10.006.713,55	12.203.323,45	22.210.037,00
EQUIPAMENTOS	3.359.843,38	9.703.132,97	13.062.976,35
VASILHAMES	9.866.623,12	11.574.690,22	21.441.313,34
INSTALAÇÕES	8.521.224,82	5.904.432,76	14.425.657,58
VEÍCULOS	34.420,82	31.086.923,81	31.121.344,63
OUTROS	954.181,21	7.665.996,81	8.620.178,02
TOTAL	32.743.006,90	78.138.500,02	110.881.506,92

(*) Valores previstos para 2021.





Brasal
INCORPORAÇÕES



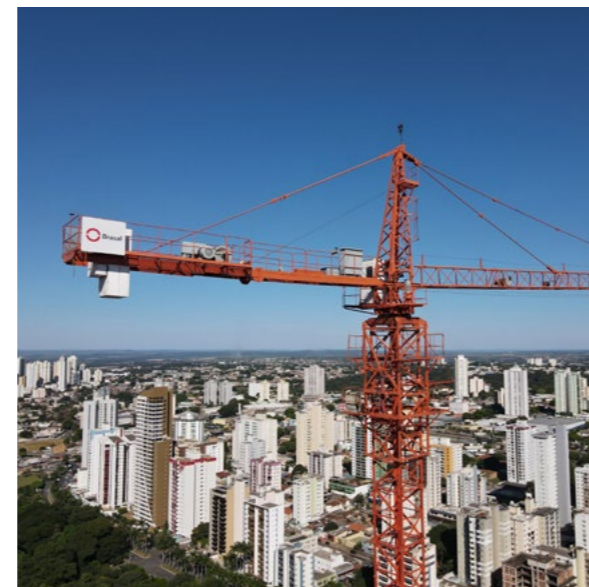
Triad - Uberlândia/MG

Propósito

Com as pessoas e para pessoas, a Brasal Incorporações constrói experiências e promove realizações, fazendo sempre mais e melhor para gerar resultados sustentáveis.

Visão

Ser referência em oferecer experiências cada vez melhores aos seus públicos, estando atenta às necessidades e mudanças de uma sociedade em constante evolução.



Apresentação do Negócio

É a unidade de negócios da Brasal que atua no segmento de incorporação e construção imobiliária com sede e filial em Brasília (DF) e filiais em Goiânia (GO) e Uberlândia (MG).

A Brasal Incorporações vê em cada desafio a oportunidade de aperfeiçoar sua gestão. A empresa tem por premissa a entrega de imóveis com design atemporal, alto padrão de qualidade construtiva, com inovações tecnológicas que tragam conforto e segurança. Itens que revertam na valorização dos empreendimentos e atendam às demandas e expectativas dos clientes.

Todas as etapas dos projetos são acompanhadas por estudos detalhados para garantir que as melhores soluções em construção civil e engenharia sejam contempladas em seus empreendimentos, oferecendo aos moradores excelência e qualidade.

A Brasal Incorporações não abre mão das pesquisas de produto e mercado, que garantem um olhar inovador para os diferenciais construtivos e para o incentivo a novos hábitos. Seus empreendimentos são entregues com infraestrutura para automação e vagas verdes para recarga de veículos elétricos, também presentes em seus stands de venda. A incorporadora se destaca também pelas práticas sustentáveis implementadas em seus canteiros de obra.

A relação com seu ecossistema é baseada na transparência e confiança. Assim, a empresa



Reserva Essencial - Noroeste/DF

investe em canais de atendimento e constantes capacitações de sua equipe visando um atendimento próximo e também de alto padrão de excelência em cada etapa da jornada de compra.

Com gestão financeira eficiente e focada em evolução contínua, a Brasal Incorporações, desde o início de sua operação, em 2003, soma em torno de 7.250 unidades em obra e entregues ao mercado em uma área total construída de cerca de 1 milhão de m². Desde a sua fundação, até o final de 2021 serão aproximadamente 5,1 bilhões em VGV – Valor Geral de Vendas de empreendimentos lançados. Em relação a loteamentos, segmento em que também atua, a empresa tem uma área total entregue de 243 mil m².

A cada desafio, a Brasal Incorporações fortalece seus times e segue acreditando na construção e no protagonismo do futuro, rumo à excelência de operação, atendimento e entrega. O caminho trilhado passa sempre pela valorização das pessoas e da confiança nos relacionamentos construídos, transformando processos e fazendo mais e melhor sempre.

Política de Qualidade

A Brasal Incorporações, empresa do ramo imobiliário, incorpora, constrói e comercializa empreendimentos alinhados com o sistema de gestão aplicado, buscando continuamente a sua melhoria, evolução e atendimento aos requisitos aplicáveis, por meio de:

- Padrão de qualidade diferenciado dos produtos, serviços e processos;
- Relacionamento duradouro com os seus públicos, buscando sempre a satisfação;
- Ambiente saudável, seguro e agradável, favorável ao bem-estar e desenvolvimento dos colaboradores;
- Desenvolvimento sustentável, exercendo as atividades de maneira equilibrada e responsável nos diversos locais de atuação.



Realizações Imobiliárias

OBRAS EM EXECUÇÃO

EMPREENDIMENTO	LOCAL	ANO LANÇAMENTO	ÁREA TOTAL (M2)
Reserva Capital	Brasília	2018	15.108
Reserva Urbana	Brasília	2018	11.205
Reserva Brasília	Brasília	2019	16.292
Reserva Cidade	Brasília	2019	13.187
Reserva Alvorada	Brasília	2019	14.805
Reserva Catedral	Brasília	2019	17.299
Reserva Esplanada	Brasília	2019	14.706
Gran Reserva Monumental	Brasília	2020	13.071
Code	Brasília	2020	21.649
Cena Marista	Goiânia	2018	28.700
Reserva Parque Areião	Goiânia	2018	22.876
Reserva Newest	Goiânia	2019	35.621
Moove	Goiânia	2020	44.658
Sense Touch	Uberlândia	2018	26.525
Sense Wind	Uberlândia	2019	22.727
Sense Lumini	Uberlândia	2019	17.487
Arven	Uberlândia	2020	18.073
TOTAL EM ANDAMENTO			353.989

Obras em **Execução Brasília**



RESERVA CAPITAL

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2018
 Entrega 2021
 Residencial
 Área Total: 15.108 m²

RESERVA URBANA

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2018
 Entrega 2021
 Residencial
 Área Total: 11.205 m²



RESERVA CIDADE

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 13.187 m²

RESERVA BRASÍLIA

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 16.292 m²



RESERVA ALVORADA

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 14.805 m²



RESERVA CATEDRAL

ASA NORTE - Quadra 114
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 17.299 m²



GRAN RESERVA MONUMENTAL

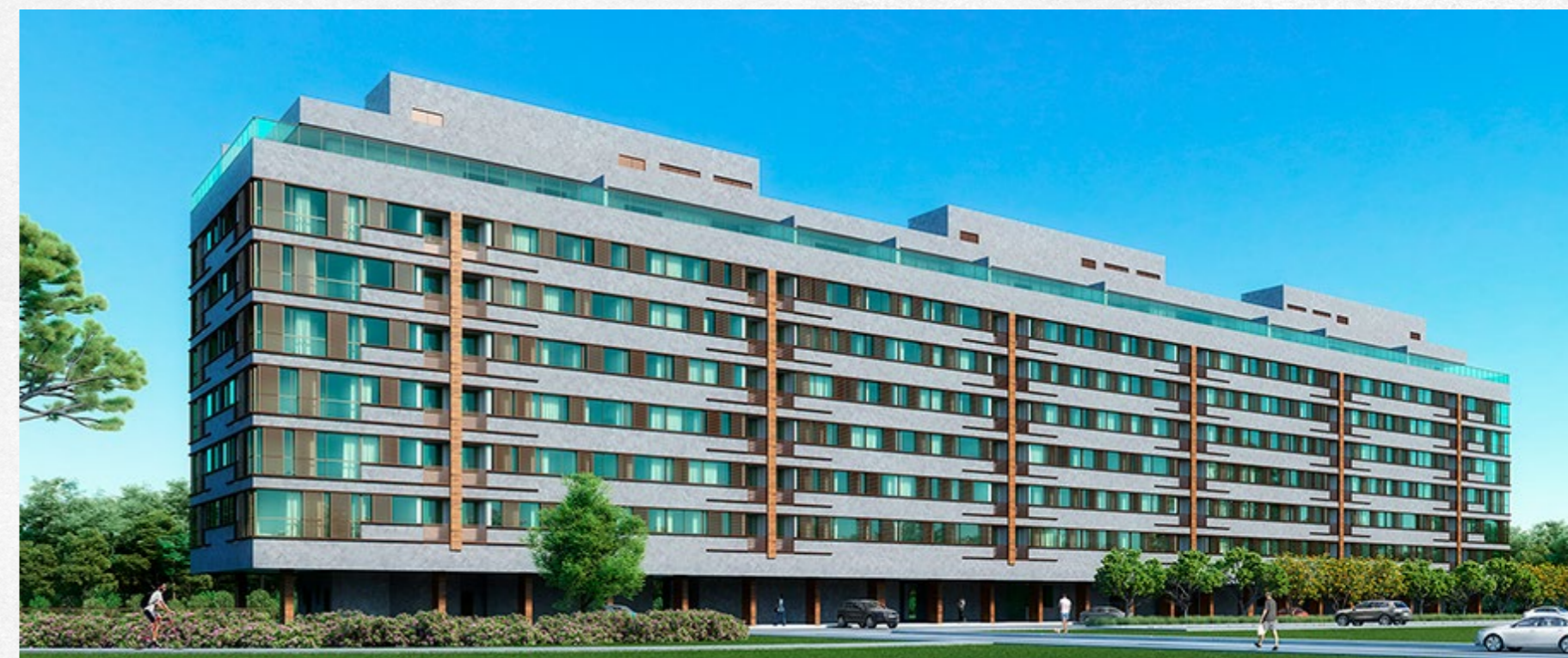
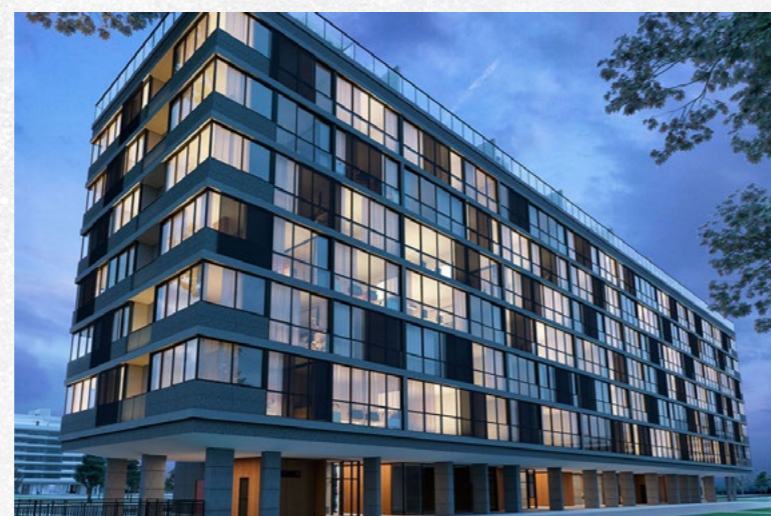
NOROESTE
 Ano Lançamento: 2020
 Entrega 2023
 Residencial
 Área Total: 13.071 m²

CODE NOROESTE

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2020
 Entrega 2023
 Residencial
 Área Total: 21.649 m²

RESERVA ESPLANADA

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2020
 Entrega 2023
 Residencial
 Área Total: 14.706 m²



Obras em Execução Goiânia



CENA MARISTA

SETOR MARISTA
Ano Lançamento: 2018
Entrega 2021
Residencial
Área Total: 28.700 m²



RESERVA PARQUE AREIÃO

SETOR MARISTA
Ano Lançamento: 2018
Entrega 2021
Residencial
Área Total: 22.876 m²



RESERVA NEWEST

SETOR OESTE
Ano Lançamento: 2019
Entrega 2022
Residencial
Área Total: 35.621 m²

MOOVE HOME BRASAL

SETOR BUENO
Ano Lançamento: 2020
Entrega 2023
Residencial
Área Total: 44.658 m²



Obras em Execução Uberlândia



SENSE - TORRE TOUCH

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2018
 Entrega 2021
 Residencial
 Área Total: 26.525 m²



SENSE - TORRE WIND

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 22.727 m²



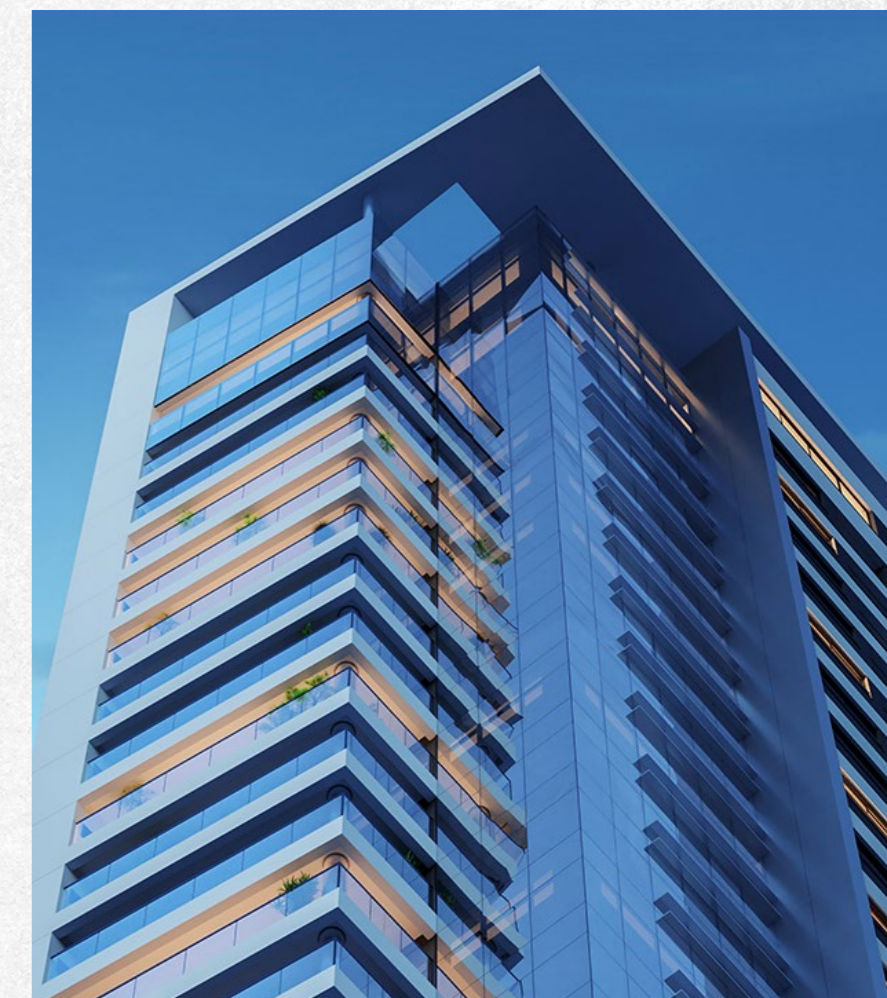
SENSE - TORRE LUMINI

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2019
 Entrega 2022
 Residencial
 Área Total: 17.487 m²



ARVEN

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2020
 Entrega 2023
 Residencial
 Área Total: 18.073m²



Lançamentos

BRASÍLIA



RESERVA PLANALTO

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2021
 Entrega 2024
 Residencial
 Área Total: 15.952 m²



RESERVA ELEVARE

NOROESTE
 Ano Lançamento: 2021
 Entrega 2024
 Residencial
 Área Total: 14.893 m²

GOIÂNIA



RESERVA DOS IPÊS

SETOR BUENO
 Ano Lançamento: 2021
 Entrega 2024
 Residencial
 Área Total: 22.277 m²

UBERLÂNIDA



DUO BRASAL

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2021
 Entrega 2024
 Residencial
 Área Total: 24.803 m²

Entregues em 2020

UBERLÂNDIA



TRIAD – TORRE AVENTINO

ZONA SUL, JARDIM KARAÍBA
 Ano Lançamento: 2017
 Entrega 2020
 Residencial
 Área Total: 21.725 m²

BRASÍLIA



RESERVA ESSENCIAL

NOROESTE
 Noroeste
 Ano Lançamento: 2017
 Entrega 2020
 Residencial
 Área Total: 14.310 m²

Futuros Lançamentos

BRASÍLIA

NOROESTE, QUADRA 109G

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2024
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 14.906 m²

GUARÁ, AE 04

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2024
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 61.279 m²

NOROESTE, QUADRA 302I

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2024
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 15.159 m²

GOIÂNIA:

MARISTA, 1138

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2024
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 40.385 m²

MARISTA, 1141

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2025
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 43.949 m²

UBERLÂNDIA:

JARDIM BELA VISTA

ANO LANÇAMENTO: 2021
 ENTREGA 2024
 RESIDENCIAL
 ÁREA TOTAL: 47.163 m²



Práticas de Gestão

Com um modelo de negócio que integra gestão financeira eficiente, sistema de qualidade construtiva e inovação, a Brasal Incorporações direciona sua estratégia balanceando resultados com crescimento sustentável.

Destacada por sua gestão ética e transparência nas tomadas de decisões, a empresa e seu capital humano são ativos reconhecidos e valorizados por toda sua rede de relacionamento.



Certificada pelo Great Place to Work – GPTW como uma das melhores empresas para trabalhar no Centro-Oeste, a Brasal Incorporações também foi aprovada no processo de Certificação do Bureau Veritas para a norma PBQP-H SIAC 2018 Nível A – INMETRO e para a norma ISO 9001:2015 – INMETRO, com avaliações de conformidade anuais. Conquistas que validam o permanente empenho da empresa pelo aprimoramento de sua gestão.

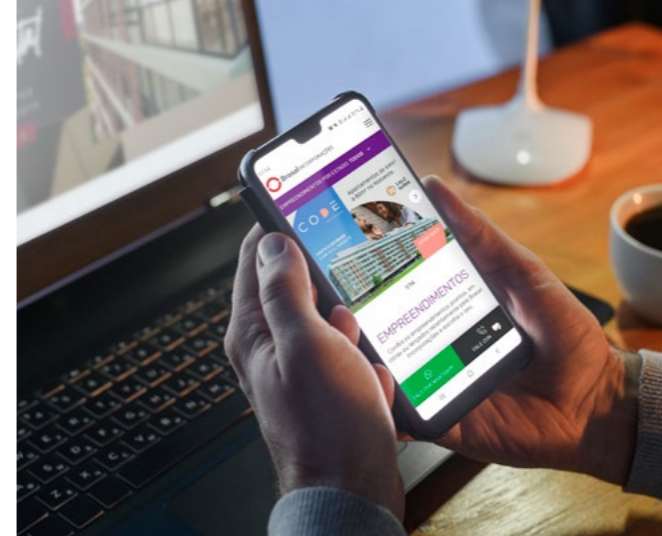
RELACIONAMENTO COM CLIENTES

A Brasal Incorporações está em um novo momento de sua relação com seus clientes – a meta é assegurar a melhor experiência em todas as etapas de contato com a empresa, colocando o cliente no centro dos processos e do negócio (customer centric). Promover a excelência no atendimento e na prestação de serviços é um dos objetivos estratégicos.

Para isso, mantém uma rotina de aperfeiçoamento de seus modelos/procedimentos de atendimento e promove capacitações constantes de suas equipes a fim de internalizarem o jeito único Brasal de acolher seus clientes.

A incorporadora aperfeiçoou em 2021 o seu Guia de Atendimento, que reúne um conjunto de ações e processos que norteiam e padronizam a interação e proximidade com seu público com a excelência almejada.

A mescla tecnologia e ferramentas de comunicação, propiciam a entrega contínua de informação clara, direta e esclarecedora.



Durante toda a jornada e em todos os pontos de contato, o cliente é impactado por essa comunicação alinhada com o discurso da marca e que prima sempre pela oferta da melhor experiência.

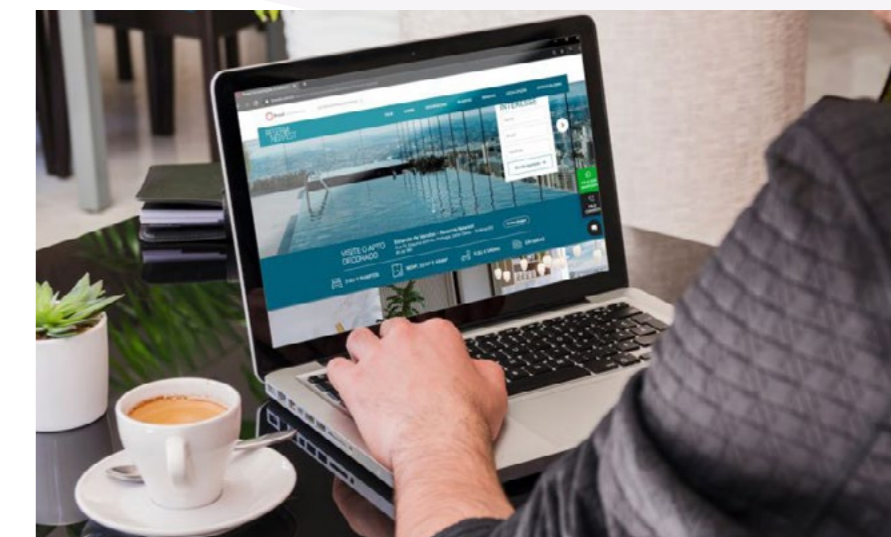
Além de aplicativo exclusivo, a Central de Relacionamento com o Cliente da Brasal Incorporações oferece opções de contato por telefone, WhatsApp, e-mail, site e atendimento pessoal. Nos estandes de venda e centrais de decorados, profissionais especializados atendem e apresentam os empreendimentos em comercialização para os clientes, que contam ainda com todos os canais digitais disponíveis: site, WhatsApp, chat, ligação, e-mail e tour virtual.

A meta é superar as expectativas, antever as demandas e surpreender os clientes, ponto central das atividades da Brasal Incorporações. O êxito e assertividade das ações são monitorados por pesquisas periódicas, que medem o índice da experiência e da recomendação dos clientes em fases diferentes da jornada. É por meio desses dados que a empresa consegue identificar os pontos de melhoria na busca pela melhor experiência ao cliente.

EVOLUÇÃO DIGITAL

A transformação digital já é uma realidade na Brasal Incorporações. Os pilares de pessoas, processos e tecnologia têm sido revisitados em projetos importantes para melhorar continuamente a entrega de valor da empresa. A tecnologia está sendo o ponto de partida para a busca de soluções, o que coloca a organização no futuro e prepara para os avanços e o crescimento, tanto nos processos internos, quanto na gestão e no que é oferecido ao cliente como produto final.

A Brasal Incorporações implantou recentemente o Programa Evolução Digital. Squads multidisciplinares são montados para acelerarem digitalmente microprocessos que podem ser melhorados por meio de tecnologia, automatizando procedimentos e facilitando a troca de dados. Após o mapeamento de processos-chave, aplica-se a matriz GUT (Gravidade, Urgências, Tendência) para a definição de prioridades. Até fevereiro de 2021, o programa tornou seis processos mais ágeis.



Gestão de Pessoas



A mobilização da empresa para acolher seus colaboradores como indivíduos durante um período desafiador, possibilitou a todos vivenciarem: pessoas ocupam posição estratégica na Brasal Incorporações

Seus programas de desenvolvimento, práticas de engajamento e reconhecimento foram ajustados garantindo a interação, o estímulo ao crescimento profissional, autoestima e o olhar colaborativo.

PROFISSIONAL DESTAQUE

Um grupo de avaliadores analisa os colaboradores que se destacam pelo cumprimento dos padrões estabelecidos e pela adesão aos valores e cultura da empresa. Os dois que alcançarem a maior pontuação são reconhecidos como Profissional Destaque.

COMITÊS TEMÁTICOS

Grupos temáticos de trabalho compostos por representantes da matriz e filiais com objetivo de alinhar estratégias e facilitar a transferência de melhores práticas por meio de compartilhamento de experiências.

PRÁTICAS PARA FALAR E ESCUTAR

A comunicação direta entre líderes e equipes é bastante estimulada, pois a empresa entende que o diálogo frequente colabora para a aproximação e as relações.



Momento com o Diretor:

Encontros com os diretores das filiais em que os colaboradores expõem sua opinião sobre o tema da pauta ou acrescentam assuntos. O objetivo é fomentar a integração, protagonismo e espírito empreendedor.

Conversando com o Diretor:

Com característica de bate-papo, todos os colaboradores, do escritório às obras, têm livre acesso ao diretor para conversar diretamente sobre temas diversos como solicitação de feedback, apresentar sugestões, trocar experiências. Basta agendar diretamente com o diretor.

Follow-up das Áreas:

Reunião de alinhamento conduzida pelo gestor que estimula sua equipe a analisar os resultados e participar das soluções para alcançar as metas.

Agenda de feedback:

Um momento de troca de informações entre gestores e colaboradores, uma linha de comunicação de mão dupla, que pode ser provocada tanto pelo superior quanto pelo colaborador. Objetiva a busca pela melhoria de desempenho e pelo reconhecimento dos avanços.

Diálogos Semanais de Segurança – DSS:

Ocorrem nas obras oportunizando questionamentos, troca de ideias, opiniões e informações. É mais uma atividade voltada para favorecer a aproximação da equipe. Gestores da filial, assim como diretores e responsáveis pelas obras, participam espontaneamente sem pauta marcada.

Gestão Portas Abertas:

É a comunicação direta dos colaboradores com os líderes da empresa, facilitando seu acesso para sugerir, propor melhorias e questionar ou dirimir dúvidas sobre assuntos de qualquer natureza.





PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL

Mais um ponto de contato com os colaboradores com o propósito de conhecer suas percepções. Resulta em insumos para renovar, desenvolver políticas e práticas de gestão. A adoção de sugestões apontadas na pesquisa consolida o elo de confiança entre empresa e colaborador e fortalece o engajamento.

RH & VOCÊ

Com a finalidade de estreitar relacionamento com os profissionais e possibilitar a interação entre as áreas e obras, periodicamente um profissional da área de desenvolvimento organizacional vai ao local de trabalho do colaborador. Em 2020 a prática foi ampliada para as sedes e sua aplicação iniciou em janeiro deste ano com a inclusão de um diálogo em grupo para o debate de temas selecionados pelos colaboradores.

PROGRAMA FALA BRASAL

Mecanismo presente em toda a empresa para estimular os colaboradores a propor melhorias seja via comunicação impressa ou por meios digitais. Caso opte por identificar-se, o colaborador recebe retorno pessoal. Na ausência dessa informação, a resposta é publicada em um dos meios de comunicação da empresa.

VALE DAY OFF ANIVERSÁRIO

Dá ao colaborador o direito de escolha de um dia de folga dentro do mês de seu aniversário. Além desse presente, o aniversariante é homenageado em momento festivo com a presença de um líder.



HOMENAGEM EM DATAS ESPECIAIS

As datas comemorativas são tratadas como uma oportunidade para agradecer e reconhecer os colaboradores com ações diferenciadas.

PROGRAMA CRESCER JUNTOS

É a avaliação de desempenho e abrange todos colaboradores da Brasal Incorporações e é só finalizada com o consenso do avaliado e avaliador.

Realizada por aplicativo (APP), o avaliado tem acesso em tempo real ao seu resultado, assim como pode rever suas competências e elaborar imediatamente, junto com seu gestor, seu Plano Individual de Desenvolvimento – PDI.

GESTÃO DE APROVEITAMENTO INTERNO

Objetivando incentivar os colaboradores a realizar a autogestão de suas carreiras, a Brasal Incorporações aplica um conjunto de mecanismos para a promoção do crescimento profissional oferecendo práticas de suporte como: trilha do crescimento, radar do crescimento, caminhar e progredir, promoção direta, coaching e mentoring e preparação funcional.

Gestão de **Projetos e Obras**

A introdução de novas soluções e metodologias garantem a manutenção da excelência dos empreendimentos da Brasal Incorporações, compromisso e diferencial da empresa que contribuem para seu exponencial crescimento. A empresa está apostando no reforço da área de inovação e tecnologia em busca de otimização de processos de engenharia e métodos construtivos, entregando mais valor para o produto final.

Em 2020, a Brasal Incorporações implantou, em parceria com a Porsche Consulting, o Lean Construction em suas três filiais, localizadas em Brasília, Goiânia e Uberlândia. Essa metodologia simplifica processos nos canteiros de obra, trazendo maior eficiência operacional com base



em três pilares: redução de desperdício, aumento da produtividade e redução de custos.

Também sob a orientação da Porsche Consulting, a incorporadora insere outra inovação à sua gestão: o Processo de Desenvolvimento de Produtos – PDP. A criação de produtos e os projetos de lançamento de novos empreendimentos passaram a seguir um padrão de condução que busca sincronismo, transparência, comunicação entre áreas e foco no atendimento das expectativas dos clientes.

A Modelagem de Informações de Construção, Building Information Modeling – BIM, complementa o tripé de soluções inovadoras. Essa tecnologia agrupa todos os projetos dos empreendimentos em um modelo tridimensional facilitando a visualização e a análise prévia de possíveis incompatibilidades. Assim, o planejamento e execução da obra ganham em otimização de custos e tempo de realização. A Brasal incorporações é assessorada na implantação desse programa pela consultoria Alvarez&Marsal e está sendo realizado, concomitantemente, nas três filiais.

Em paralelo, a Brasal Incorporações mantém a disseminação de conhecimento e ações de internalização das normas de segurança para cada etapa da obra. Tendo pessoas como valor especial, a empresa atua pelo engajamento das equipes, atuação colaborativo e ambiente de trabalho humanizado, estando entre as melhores empresas para trabalhar pelo ranking GPTW-Centro-Oeste de 2020.

Sustentabilidade **Ambiental**

Como responsabilidade ambiental e desenvolvimento sustentável estão entre os compromissos da Brasal Incorporações, a empresa se mantém atualizada em relação às melhores práticas nessas áreas.

Já na etapa inicial de concepção de seus empreendimentos, há o cuidado em contemplar soluções inovadoras que minimizam os impactos ambientais quando da utilização pelos moradores. Em vários empreendimentos já existem sistemas e tecnologias que otimizam os recursos naturais como: infraestrutura para reaproveitamento de água da chuva, placas de aquecimento solar e torneiras com fechamento automático em áreas comuns. Acompanhando as tendências mundiais, a Brasal Incorporações oferta veículos elétricos (bikes, sooters e carros) e pontos de recarga na garagem de seus condomínios e espaços de venda. Um estímulo à mobilidade urbana e à sustentabilidade.

O respeito com o meio ambiente se destaca também nos canteiros de obra da incorporadora, os quais adotam o sistema de classificação dos resíduos por meio de baias. Esse processo permite a reutilização de materiais e o descarte de acordo com critérios de prevenção da contaminação do solo. Em alguns deles também já há utilização de energia fotovoltaica.

Na busca pela excelência, periodicamente a empresa submete seus processos à análise de consultorias especializadas com o intuito de avaliar oportunidades de melhoria.



Sociedade

Às medidas de preservação do meio ambiente, soma-se o comprometimento da Brasal Incorporações em apoiar o desenvolvimento e nutrir um relacionamento harmônico com as comunidades onde está presente.

Nesse sentido, a empresa implementa um conjunto de levantamento de informações, dentre eles o Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV) e o Relatório de Impacto de Trânsito (RIT), que mapeiam previamente os impactos gerados na realização de suas obras na vizinhança possibilitando ações mitigantes.

A incorporadora, visando a difusão e o estímulo ao aprendizado, possui parceria com universidades locais. A empresa se orgulha em receber estudantes e pesquisadores em seus



canteiros de obra e de participar de eventos acadêmicos, momentos em que compartilha suas práticas.

Como estímulo à adoção de novos hábitos, os empreendimentos da Brasal Incorporações são entregues com veículos elétricos para serem compartilhados. A empresa estendeu a oferta de vagas verdes, presentes em seus projetos, para todos seus estandes de venda, em Brasília, Goiânia e Uberlândia.

Entendendo que sua responsabilidade vai além da excelência na construção, a Brasal Incorporações implantou, em todas suas filiais, as práticas de Gentileza Urbana. São ações informativas sobre o andamento da obra agregadas de cuidados para minimizar os impactos de uma construção junto à vizinhança. Muito bem avaliadas, as iniciativas já entregaram às comunidades praças de convivência, bebedouros para pessoas e pets, equipamentos para alongamento, calibradores de bikes, bancos para espera e tapumes interativos com hortas comunitárias.





Prêmios e Reconhecimentos

Em busca de melhoria contínua na excelência em gestão, a Brasal Incorporações recebeu, nos anos de 2018, 2019 e 2020, a certificação Great Place to Work, compondo o ranking das melhores empresas para trabalhar no Centro-Oeste (GPTW). Além disso, seu sistema de gestão foi aprovado em uma das mais importantes e respeitadas certificações de excelência: Bureau Veritas para a norma PBQP-H/SIAC 2018 Nível A INMETRO, com renovações anuais de conformidade, e ISO 9001.

A Brasal Incorporações privilegia a confiança e o crescimento sustentável. Por isso, se empenha em garantir que seus negócios e relacionamentos sejam pautados pela ética, transparência e respeito aos seus valores e compromissos.



2021 - 6º Lugar - Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste pela Great Place To Work (GPTW).



2020 - Entre as 10 Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste pela Great Place To Work (GPTW).



2019 - Entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste pela Great Place To Work (GPTW).



2019 - Classificada entre as 100 Maiores Construtoras do Brasil ranking INTEC



2019 - Top of Mind GO



2018 - Entre as 10 Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste pela Great Place To Work (GPTW).



2017 - Entre as Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste pela Great Place To Work (GPTW).



2015/2016 - Categoria: Maior volume concretado por empresa pela Sinduscon/DF



2015/2016 - Categoria: Melhor pontualidade das programações de concretagens 6ª Etapa pela Sinduscon/DF



2009 - Prêmio Top Imobiliário Brasília, referente ao 1º lançamento no bairro Noroeste.

Performance do Negócio

Em plena expansão, no ano de 2021, a Brasal Incorporações dobrou o volume de lançamentos em VGV - Valor Geral de Venda em comparação com 2020, firmando-se nos locais onde opera pelo reconhecimento do alto padrão de seus lançamentos.

Sempre atenta às oportunidades que criem valor, a Brasal Incorporações investe continuamente para tornar seus negócios ainda mais eficientes e rentáveis. Destaca-se pela consistência do seu crescimento e pelo comprometimento com a inovação.

LANÇADOS	Brasília	Goiânia	Uberlândia	Total
VGV (R\$)	2.582.062.211,90	827.747.908,18	479.471.350,79	3.889.281.470,86
Área Construída (M²)	605.410,00	244.415,38	141.072,33	990.897,71
Unidades	4.114	1.169	457	5.740

LANÇAMENTOS 2021	Brasília	Goiânia	Uberlândia	Total
VGV (R\$)	590.871.003,45	352.809.633,35	299.017.456,00	1.242.698.092,80
Área Construída (M²)	122.213,55	104.388,62	91.957,56	318.559,73
Unidades	498	570	436	1.504

FUTUROS LANÇAMENTOS*	Brasília	Goiânia	Uberlândia	Total
VGV (R\$)	391.201.440,02	249.415.208,00	158.603.400,10	799.220.048,12
Área Construída (M²)	50.004,40	63.832,80	51.094,21	164.931,41
Unidades	392	380	428	1.200

FATURAMENTO	Brasília	Goiânia	Uberlândia	Total
VGV (R\$)	400.000.000,00	250.329.999,92	155.008.336,88	805.338.336,80

* Valores previstos para 2021 - (R\$ mi)



Slaviero

☎ 3962-6666
📞 99811-2225

Brasal

BE MORE.
BE PRACTICAL.
BE INTUITIVE.
BE SAFE.
BE COOL.
TUM SUV
COMO VOCE
NUNCA

3962-6666
3993-9999



Brasal
VEÍCULOS



Missão

Disponibilizar soluções em veículos com agilidade, qualidade e atendimento excepcional às pessoas.

Visão

Ser líder nas marcas representadas com rentabilidade, se destacando em excelência na gestão e qualidade até 2022, mantendo-se como um excelente local para se trabalhar.



Apresentação do Negócio

A Brasal Veículos é constituída por cinco concessionárias e três lojas multimarcas, todas situadas em locais estratégicos, e uma corretora de seguro. Tradicional concessionária da Volkswagen em Brasília, com parceria firmada há 58 anos, a Brasal Veículos expandiu sua atuação em maio de 2017, quando passou a representar também a Ford.

A excelência de sua gestão vem sendo reconhecida com certificações e prêmios como a ISO 9001, o Gold Pin, da Volkswagen, e Chairman, da Ford, que aferem a aderência das concessionárias às boas práticas e alcance de metas definidas pelas indústrias.

A Brasal Veículos é reconhecida em todo seu ecossistema por sua solidez, cuja busca pelos resultados sempre considera a preservação da confiança conquistada em uma trajetória de 58 anos de operação.





Prêmios e Reconhecimentos

O compromisso em oferecer o melhor atendimento e serviço a seus clientes, é o estímulo permanente para aprimorar sua gestão em busca da excelência.



Great Place To Work (GPTW)

Em 2021 a Brasal Veículos foi certificada como a 4ª Melhor Empresa para trabalhar no Centro-Oeste na Categoria Médias Empresas.



Expansão de Lojas

A Brasal Veículos inaugurou em fevereiro de 2021 três lojas, sendo uma Ford e duas Multimarcas.

A Brasal Ford é a primeira e a única loja Ford de Brasília ambientada de acordo com o Signature, padrão global de arquitetura da montadora cuja proposta é ter um ambiente futurista e acolhedor.



Top 10 Melhores da Região em Satisfação de Clientes

As montadoras Volkswagen e Ford mantém avaliações regulares para apurar a satisfação dos clientes no processo de vendas e pós-venda realizados por suas concessionárias. A Brasal Veículos está sempre entre as 10 melhores da região em que atua.



ISO 9001

A Brasal Veículos incorporou a Política da Qualidade da Volkswagen ao seu Sistema de Gestão de Qualidade. Como resultado, a concessionária tem, desde 1998, alcançado êxito nas avaliações anuais realizadas por auditores da VW e do Instituto de Qualidade Automotiva, garantindo a renovação do certificado ISO 9001 por estar em compliance com os padrões e normas mundiais da montadora.



Gold Pin

Desde 2018, a Brasal Veículos integrou o grupo das concessionárias top 10 condecoradas com o Gold Pin. Trata-se de prêmio internacional resultado da avaliação bianual realizada pela VW, que avalia o relacionamento entre a concessionária e a montadora, qualidade do atendimento aos clientes, aderência ao padrão da marca e performance de vendas.



Chairman's Ford

A Brasal Veículos é a primeira concessionária Ford a receber o prêmio Chairman's Ford com apenas um ano de operação.



Inovação

Em reconhecimento ao protagonismo da Brasal Veículos no universo digital, a Volkswagen a selecionou para receber a Ilha Digital VW, que possibilita ao cliente experimentar, por meio de realidade virtual, as características dos veículos.

No Brasil, apenas 10 concessionárias foram pioneiras em oferecer essa inovação tecnológica, a Brasal Veículos é uma delas.



Certificação ATC 2.0

A Brasal Veículos renovou sua certificação no Programa Atenção Total ao Cliente – ATC, o qual atinge o grau de conformidade das concessionárias VW ao padrão de atendimento dos serviços de manutenção de veículos e às diretrizes do programa, incluindo adesão à transformação digital.



Redes Sociais

O protagonismo e bom relacionamento com seus clientes também se concretiza nas redes sociais proprietárias da Brasal Veículos, a concessionária de Brasília com maior número de seguidores e elevado nível de interação.



Práticas de Gestão

Como uma das unidades de negócios da Brasal, a Brasal Veículos executa suas ações alinhada à Cultura de Realização Brasal, que prega a excelência do clima organizacional como fomentador para a conquista das metas, empenho da empresa pelo aprimoramento de sua gestão.



GESTÃO DE PESSOAS

Com o compromisso de fomentar um clima organizacional estimulante e saudável, a Brasal Veículos mantém mais de 80 práticas, entre programas e ações, que visam o aprendizado constante e o estímulo ao protagonismo de sua equipe.

A assertividade dessas práticas se concretiza com o reconhecimento da consultoria internacional Great Place to Work – GPTW, em junho de 2021, que, por meio de pesquisa junto aos colaboradores da Brasal Veículos, identificou a Brasal Veículos como uma das Melhores Empresas para Trabalhar no Centro-Oeste.

Conheçam alguns dos programas ativos:

• Oficina dos Sonhos

Prática recém-implementada com intuito de fortalecer a gestão humanizada da empresa e sua postura como parceira. Os colaboradores são encorajados a descrever um anseio que necessitam de apoio extra para ser concretizado. Aquele com maior potencial transformador é selecionado.

• Diretoria em Ação

No intuito de estimular e reconhecer o empreendedorismo da equipe, além da aproximação com os colaboradores, o diretor da empresa percorre as unidades para conhecer de perto as oportunidades mapeadas pela equipe.



• Mais tempo com os seus

Demonstrando o compromisso da empresa com o bem-estar de seus colaboradores, na Brasal Veículos as licenças maternidade, paternidade, casamento e falecimento têm prazos maiores dos definidos em lei.

• Tempo de Casa

Para registrar, reconhecer e agradecer pelo tempo e serviços dedicados à empresa, a Brasal Veículos presenteia os colaboradores com mais de 10 anos de casa com um relógio. Em 2019, mais de 50 colaboradores foram homenageados.

• Incentivando Boas Ideias - IBI

Lançado em dezembro de 2019, o programa reforça o posicionamento da empresa em aguçar a capacidade analítica e estratégica de sua equipe, estimulada a enviar sugestões de melhorias. As ideias aprovadas são premiadas, como a interface do processo de atualização do cadastro de colaboradores com comunicação interna, que gerou mais eficácia e agilidade da disseminação de informações.

• Programa de Desenvolvimento de Gestores- PDG

Tem o propósito de desenvolver nas lideranças competências gerenciais associadas ao cumprimento das estratégias de negócio e à gestão de pessoas.

• Capacitação pela Excelência

A equipe da Brasal Veículos está sempre presente nas capacitações disponibilizadas pela Volkswagen e a Ford, montadoras que representa em Brasília. São treinamentos específicos que visam a excelência na gestão e englobam de processos de qualidade à atualização da equipe técnica para manutenção dos novos modelos de veículos.



Sociedade

Assim como as demais empresas do grupo Brasal, a Brasal Veículos nutre um senso de responsabilidade social. Em suas atividades, busca contemplar ações que propiciem a disseminação do conhecimento técnico de seu segmento.

• Mecânica Interativa para Mulheres - MIM

Curso gratuito que aborda conceitos básicos de mecânica e segurança. Desde 2020 passou a ser disponibilizado na versão online, o que permitiu a adesão de um número maior de participantes. A edição de 2021 contou com a participação de 200 pessoas e elevado grau de interação.

• Jovem Aprendiz

O programa visa o envolvimento das empresas no desenvolvimento de programas de aprendizagem técnica. A Brasal Veículos se orgulha de conseguir ir além desse objetivo ao se empenhar em absorver esses jovens em seu quadro funcional. Outro dado relevante, a empresa ampliou em 20% o número de vagas para o projeto.

• Inclusão Social

Ciente dos obstáculos que impactam negativamente na carreira de indivíduos portadores de deficiência, a empresa vem mapeando oportunidades adequadas a esses profissionais. Hoje sete posições já são ocupadas por PcDs.



• Ações Sociais

Visando sempre o ponto de equilíbrio, a Brasal Veículos se dedica a alinhar seus resultados mercadológicos a ações sociais como doações de cestas básicas de alimentos e brinquedos para instituições em número proporcional às vendas. O cunho solidário, que também expressa gratidão, é muito bem recebido por clientes e pela equipe.

• Pet Friendly

Acompanhando a evolução comportamental da sociedade, a Brasal Veículos foi a primeira concessionária de Brasília a permitir a entrada de pets em suas lojas, oferecendo o acolhimento necessário para seus clientes e animais de estimação.





Performance do Negócio

O incansável empenho da equipe de profissionais da Brasal Veículos durante o atípico ano de 2020 resultou em um desempenho financeiro superior ao estimado. A empresa chegou a alcançar a liderança em vendas de veículos VW e Ford durante vários meses do ano.

DESCRIÇÃO	2020	META 2021
FATURAMENTO BRUTO	399.755.141	505.077.692
Faturamento bruto - veículos novos	274.494.084	343.339.765
Faturamento bruto - veículos seminovos	81.406.380	110.050.148
Faturamento bruto - assistência técnica	24.414.870	27.709.646
Faturamento bruto - peças	12.239.073	15.424.924
PASSAGENS - ASSISTÊNCIA TÉCNICA	15.928	16.405
TICKET MÉDIO - PEÇAS	270,20	324,24
VOLUME DE VENDAS - VEÍCULOS	6.365	7.375



Brasal
COMBUSTÍVEIS



Missão

Construir relação de confiança e contribuir para a mobilidade, praticando a cultura de realização Brasal com pessoas felizes.

Visão

Ser referência até 2022 por sua excelência no modelo de gestão, pela sua contribuição para a mobilidade das pessoas e pela satisfação do seu ecossistema.



Apresentação do Negócio

Em 1970, surgia o primeiro posto de combustível da Brasal, na entrada do Setor de Indústria e Abastecimento (SIA), sendo o segundo segmento de atuação do grupo Brasal a fazer parte da sua história.

A Brasal Combustíveis representa duas das maiores marcas mundiais no segmento de energia e petróleo, sendo as bandeiras Shell e BR Petrobras. É reconhecida no sistema de distribuição de combustíveis regional pelo desempenho em galonagem, rentabilidade e prestação de serviço.

Diversos fatores contribuíram para a transformação da empresa em referência para seu segmento na região, entre eles a constante preocupação com a valorização de seu quadro de colaboradores, a busca por relações de confiança e pela satisfação dos seus clientes e fornecedores, a abertura para inovações e o seu respeito a questões sociais e ambientais.

Ao longo de sua história, a Brasal Combustíveis conquistou diversos reconhecimentos e certificações.




Campeã Nacional no setor Varejo, Melhores Empresas para você Trabalhar pelo Guia Você S/A, entre as 100 Melhores Empresas para Trabalhar da América Latina conforme ranking 2018 da Great Place to Work.


Nesse mesmo ano, pela quinta vez, a empresa é destaque no Programa Você Conquista da Shell, alcançando excelente performance no atingimento de suas metas. Com cinco unidades localizadas em pontos estratégicos na capital, se destaca pelo compromisso com a excelência na gestão de seu negócio.





Prêmios e Reconhecimentos


A conquista de reconhecimentos e certificações concretizam o empenho da Brasal Combustíveis em alinhar resultados com qualidade de vida para sua equipe de colaboradores.


 **2016** - 30º Lugar como um das Melhores Empresas para Trabalhar no Brasil na categoria Médias Empresas pelo Great Place To Work (GPTW).


 **2016** - 1º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil na categoria Varejo pelo Great Place To Work (GPTW).


 **2017** - 2º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Centro-Oeste na categoria Médias Empresas pelo Great Place To Work (GPTW).

 **2017** - 7º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil na categoria Médias Empresas pelo Great Place To Work (GPTW).

 **2017** - 2º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil na categoria Varejo pelo Guia Você S/A.

 **2018** - 22º Lugar como a Melhor empresa para trabalhar na América Latina na categoria Médias Empresas pelo Great Place To Work (GPTW).

 **2018** - 1º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil na categoria Varejo pelo Guia Você S/A.

 **2019** - 1º Lugar como a Melhor Empresa para Trabalhar no Brasil na categoria Varejo pelo Guia Você S/A.



CERTIFICAÇÕES

Visando à qualidade de seus produtos, a Brasal Combustíveis participa de todos os programas de verificação de qualidade promovidos pelos seus parceiros, sendo eles:

DNA da Shell – realizado pelo Centro Tecnológico de Controle de Qualidade Falcão Bauer.

De Olho no Combustível – programa da Petrobrás realizado pela Bureau Veritas, líder mundial na avaliação de conformidade e certificação. Desde a concepção do programa, a Brasal Combustíveis recebeu todos os certificados de qualidade e conformidade dos produtos, de acordo com as especificações técnicas e legais dos fornecedores e órgãos reguladores. Para assegurar a manutenção na excelência em seu atendimento, os postos são constantemente avaliados por “cliente misterioso”, sempre alcançando índices satisfatórios.

INOVAÇÃO

Como diagnosticou previamente gargalo no processo de conciliação de pagamentos realizados por PIX, a Brasal Combustíveis, juntamente com a equipe de TI e área financeira da Brasal Centro Corporativo, desenvolveu solução que a deixou apta a absorver a novidade sem transtorno no atendimento aos clientes e sem impacto negativo à rotina de fechamento do caixa.



Práticas de Gestão

Concretizando sua atenção com o meio ambiente, a Brasal Combustíveis mantém em todas as suas unidades processo de tratamento de águas oleosas que garante que o descarte de produtos químicos não atinja as águas pluviais e solo.

Adicionalmente, a empresa promove regularmente a medição eletrônica de volume dos tanques de combustíveis “jaquetados” com sistema eletrônico de detecção de vazamentos e sumps de bomba que impedem o vazamento do combustível para o solo.

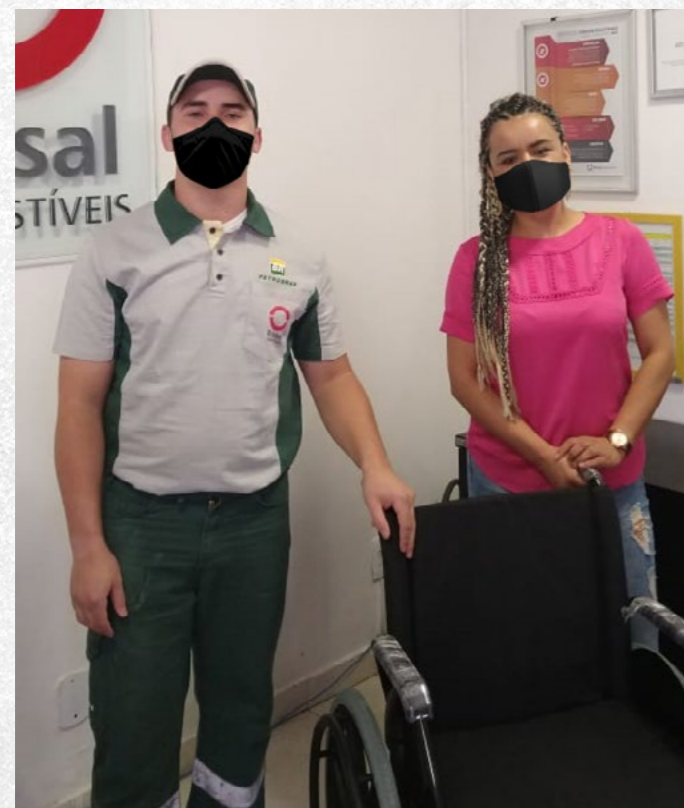


ENERGIA LIMPA

A Brasal Combustíveis atingiu um marco significativo em 2020. As 5 unidades da empresa passaram a consumir energia elétrica 100% limpa, gerada por usinas de energia fotovoltaica projetadas e monitoradas pela Brasal Energia.

Como benefício dessa adequação de sua matriz energética, a empresa contribuiu com o meio ambiente deixando de emitir 30 toneladas de CO₂, o que representa o cultivo de 124 árvores por ano.

É parte das atividades da Brasal Combustíveis ir além das Políticas de Responsabilidade Socioambiental. Sistemáticamente a empresa concentra esforços para a melhoria contínua de sua gestão. Encontrar o ponto de equilíbrio para o crescimento sustentável, é uma de suas mais valiosas metas permanentes.



Gestão de Pessoas



A Brasal Combustíveis mantém um conjunto de programas e incentivos que visam valorizar e impulsionar o crescimento de sua equipe como profissionais e cidadãos. Essas práticas tem resultado no crescente engajamento dos colaboradores, demonstrado em pesquisas de clima organizacional e no empenho de todos na conquista de resultados.

COACH EXECUTIVO

Encontros bimestrais entre as principais lideranças da empresa e profissionais experientes que ajudam a potencializar as qualidades desses líderes.

PROGRAMA DE EXCELÊNCIA - PEX

Visa a padronização dos processos em todos os postos da Brasal Combustíveis. Periodicamente, o conhecimento dos colaboradores é avaliado de forma a garantir a mesma excelência no atendimento em todas as unidades da empresa.

PROJETO E ARTILHEIRO ÁGUIA

Promove a assimilação dos conceitos e fundamentos da Brasal, da Brasal Combustíveis e seus produtos. Em 2021, o projeto foi reforçado com a atividade lúdica Artilheiro Águia. Os colaboradores são incentivados a responder perguntas relacionadas à sua rotina. Os resultados são compartilhados incentivando a busca pelo permanente conhecimento.

AVALIAÇÃO DE PLANTÃO E CLIENTE MISTERIOSO

De forma aleatória, profissionais qualificados avaliam a adesão dos atendimentos aos clientes ao padrão de excelência preconizado.



VOCÊ CONQUISTA

Programa de incentivo da Shell que avalia a observância à política de minimização de risco de acidente, qualidade no atendimento, volume de galonagem, revenda de VPower e de lubrificantes.

DE FRENTE COM O GESTOR

Periodicamente, o gerente geral da Brasal Combustíveis visita as unidades para estreitar laços com a equipe e coletar, de forma descontraída, sugestões de melhoria. A iniciativa foi destaque na avaliação realizada pelo Guia Você S/A Melhores Empresas para Trabalhar.

FONTE DOS DESEJOS

Anualmente a Brasal Combustíveis, após criteriosa seleção, realiza sonhos de seus colaboradores que promovam a transformação da vida dos mesmos. Desde seu lançamento, a atividade já apoiou a finalização da reforma de uma casa, ofereceu orientação profissional para a filha de um colaborador e doou cadeira de rodas a irmã de outro.

JOB ROTATION

Movimenta a gerência dos postos a cada dois anos com objetivo de expor a liderança a novos cenários e assim, promover a troca de conhecimento, identificação de oportunidades e fomentar o permanente espírito empreendedor.

Sociedade

JOVEM APRENDIZ

A Brasal Combustíveis se orgulha em desenvolver e absorver, sempre que possível, os jovens oriundo do programa Jovem Aprendiz em seu quadro funcional. O programa visa o envolvimento das empresas proporcionando aos participantes espaço para vivenciarem a aprendizagem técnica que lhes foi ensinada.



Fonte dos Desejos - Foto tirada antes da pandemia

Performance do Negócio

Enfrentando um ano desafiador para todos os segmentos, a Brasal Combustíveis alcança o maior Ebtida dos últimos 5 anos, crescendo 7,8% em relação a 2019. O resultado espelha a agilidade e excelência de sua gestão, que reavaliou estratégias, adequou processos e manteve sua equipe unida em prol do bem estar coletivo e alcance de metas.

Principais Indicadores	2017	2018	2019	2020	2021*
Galonagem - Litros	41.383.892	32.735.050	38.111.152	26.500.462	35.875.251
Número de Abastecimentos	2.082.967	1.618.869	1.809.880	1.303.399	1.727.853
Faturamento Bruto - R\$	152.673.902	140.010.496	159.988.417	112.635.214	142.347.193
Lubrificantes - Unidades	52.626	53.176	59.118	41.353	53.894
Filtros - Unidades	11.214	11.426	12.376	8.754	14.607
Programa de Excelência - %	84	87	86	85	85
Cliente Misterioso - %	87	91	93	90	90

* Valores previstos para 2021 - (R\$ mi)





Brasal
ENERGIA



Missão

Promover a geração de energia sustentável com soluções inovadoras, agregando valor a todas as partes envolvidas.

Visão

Estabelecer-se como uma empresa reconhecida no mercado de energia com excelência de gestão, inovação e resultado por meio de operações rentáveis e eficientes.



Apresentação do Negócio

A Brasal Energia, uma geradora de energia renovável, representa mais um avanço do Grupo Brasal na direção do futuro, alinhando a diversificação do seu portfólio, ao desenvolvimento econômico e respeito socioambiental.

Sua atuação abrange:

- Ativos de geração: solar e hidroelétrica
- Armazenagem de energia: sistemas inteligentes de baterias
- Eficiência energética

Iniciando em 2017, com a instalação de plantas de geração distribuída (GD), segue em crescente expansão, com projetos solares, hidráulicos e armazenagem.

A Brasal Energia traz para o mercado tecnologia de última geração e equipe de profissionais capacitados para comprar, construir e operar plantas com performance e alta disponibilidade



em todo o território nacional, desenvolvendo projetos que contemplam integralmente a legislação em vigor, respeitando os meios onde estão instalados e com tolerância zero em acidentes.

DIRETRIZES

A Brasal Energia está alinhada às diretrizes da Cultura de Realização Brasal, as quais prezam e priorizam a excelência na execução, a evolução permanente e a confiança nos relacionamentos.

VALORES

- Pessoas
- Confiança
- Excelência
- Evolução
- Marca

Destques e parcerias

Detentora de diversos certificados por sua atuação inovadora, a empresa alemã Tesvolt, presente no mercado de energia solar e soluções com baterias inteligentes, é parceira da Brasal Energia.



Em julho de 2020, um sistema de bateria (**Showroom Tesvolt e Brasal Energia**), com capacidade de 260kw, foi instalado na fábrica da Brasal Refrigerantes, indústria do segmento de bebidas que engarrafa e distribuiu produtos Coca-Cola no Distrito Federal. Um espaço inovador criado especialmente para clientes vivenciarem o sistema de armazenamento de energia em baterias em funcionamento, onde todas as etapas estão didaticamente expostas em painéis aos visitantes, que são acompanhados por profissionais para esclarecimentos técnicos adicionais.

COMPLEXO SOLAR BOM JESUS, EM LUZIÂNIA-GO



Composto por cinco usinas fotovoltaicas de geração distribuída, com potência de 6,3 MWp, o complexo possui 14.400 painéis solares bifaciais. Essa estrutura gera energia equivalente ao abastecimento de 9.200 residências, com energia limpa e sustentável.

COMPLEXO SOLAR CEILÂNDIA - DF



Composto por sete usinas fotovoltaicas de geração distribuída, com potência de 3,6 MWp. Foram investidos 40 milhões para a construção dos dois complexos.

USINAS DE GERAÇÃO DISTRIBUÍDA NAS UNIDADES BRASAL

Instaladas no Centro Corporativo Brasal, Brasal Veículos e duas unidades da Brasal Combustíveis, a produção destas quatro usinas (GDs) projetadas pela Brasal Energia ultrapassou a marca de 1 milhão de kWh.

De acordo com monitoramento realizado pela Brasal Energia, iniciado em 2019, esse resultado equivale ao cultivo de 627 árvores.



PCH (PEQUENA CENTRAL HIDRELÉTRICA) VERDE 2

Uma parceria da Brasal Energia e o Grupo Amper, este empreendimento será instalado no rio Verdão, município de Rio Verde. A construção conta com projetos inovadores para o melhor aproveitamento do potencial energético gerado pela queda natural do rio. O processo de licenciamento ambiental está concluído e a construção deve ser iniciada em 2021.

Com investimento na ordem de 210 milhões, a PCH Verde 2 segue um projeto com duas casas de força e um total de quatro turbinas, gerando 22,5 megawatts totais, com um reservatório de aproximadamente 642 hectares e 16 quilômetros de extensão.

O projeto, além de gerar mais energia para o Sistema Interligado Nacional (SIN), também visa aquecer o mercado de trabalho rio-verdense com a expectativa de contratação de aproximadamente 600 funcionários diretos durante a construção. A expectativa de duração da obra é de 30 meses e contará com a execução de diversos programas socioambientais na região.

A Brasal Energia está em busca de novos ativos para aquisição.



[linkedin.com/company/brasalenergia](https://www.linkedin.com/company/brasalenergia)

brasal.com.br/brasal-energia



Informações

BRASAL HOLDING

SIA Sul Trecho 02, Lote 630
Brasília (DF) – CEP 71200-020
Tel.: (61) 3462-8739

BRASAL REFRIGERANTES

Fábrica – Taguatinga Sul
CSG 6, Lotes 1 e 2
Taguatinga Sul – CEP 72035-506
Tel.: (61) 3356-9999
(61) 3356-9862 – 0800.61.5000

Centro de Distribuição – Catalão

Rua Mandaguari, 218
Bairro Nossa Senhora de Fátima
Catalão (GO) – CEP 75709-010
Tel.: (64) 3441-3555 – 3442-3433

Centro de Distrib. – Formosa

Av. Brasília, 1505 – Bairro Formosinha
Formosa (GO) – CEP 73813-010
Tel.: (61) 3642-5216 – 3642-2815

Centro de Distrib. – Simolândia

Av. Fortaleza, Quadra 2, Lotes 12 a 14,
s/no – Jardim Brasil
Simolândia (GO) – CEP 73950-000
Tel.: (62) 3488-1181 – 3488-1223

Centro de Distrib. – Unai

Rodovia Três Jorge 7.300 Norte –
Bairro Tamboril
Unai (MG) – CEP CEP 38623-899
Tel.: (38) 3677-4494

BRASAL INCORPORAÇÕES

Matriz e Filial Brasília
SIA Sul Trecho 02, Lote 630
Brasília (DF) – CEP 71200-020
Tel.: (61) 3462-8700

Filial Goiânia

Avenida 136 no. 246 –
Qd 238 – Setor Marista
Goiânia (GO) – CEP 74180-040
Tel.: (62) 3997-2650

Filial Uberlândia

Avenida dos Vinhedos, 71 – Sala 401
Uberlândia (MG) – CEP 38411-159
Tel.: (34) 3014-1006 – 3014.2015

BRASAL VEÍCULOS

Brasal Veículos VW – SIA
SIA Sul Trecho 01, Lote 555
Brasília (DF) – CEP 71200-010
Tel.: (61) 3962-6655

VW – Ceilândia

QNN 30 – Área Especial F s/no
Ceilândia Sul (DF) – CEP 72220-306
Tel.: (61) 3035-6666

VW – Taguatinga

CSG 09, Lote 7/8 – Parte B
Taguatinga Sul (DF) CEP 72035-509
Tel.: (61) 3034-9200

Multimarcas – Taguatinga

QSD 11, Lotes 5/7 e 9
Taguatinga (DF) CEP 72020-110
Tel.: (61) 3034-9100

BRASAL ENERGIA

SIA Sul Trecho 02, Lote 630
Brasília (DF) – CEP 71200-020
Tel.: (61) 3462-8739

BRASAL COMBUSTÍVEIS

Sede SIA
SIA Quadra 2C, Conjunto A
Brasília (DF) – CEP 71200-002
Tel.: (61) 3046-6070

Filial Cruzeiro

SRES Área Esp. s/no, Bloco M
Brasília (DF) – CEP 70640-730
Tel.: (61) 3233-3890

Filial Samambaia

QI 416, Conj. H, Lote 1
Brasília (DF) – CEP 72310-970
Tel.: (61) 3081-4921

Filial Setor de Clubes Sul

SCE Sul Trecho 1, Conj. 9 – Avenida
das Nações
Brasília (DF) – CEP 70200-970
Tel.: (61) 3242-9052

Filial Taguatinga

Setor Hoteleiro Sul, Área Especial de
Postos – Pistão Sul
Brasília (DF) – CEP 72010-970
Tel.: (61) 3036-9962

SIA PARK HOTEL

SIA Sul, Quadra 2 C, Bloco D
Brasília (DF) – CEP 71200-020
Tel.: (61) 3403-6655

Presença on-line

BRASAL PARTICIPAÇÕES

brasal.com.br
facebook.com/portalsbasal
instagram.com/portalsbasal
linkedin.com/company/brasal

BRASAL REFRIGERANTES

brasal.com.br/refrigerantes
instagram.com/brasalrefrigerantes
facebook.com/brasalrefrigerantes

BRASAL INCORPORAÇÕES

brasal.com.br/incorporacoes
instagram.com/brasalincorporacoes
facebook.com/brasalincorporacoes

BRASAL COMBUSTÍVEIS

brasal.com.br/combustiveis
instagram.com/brasalcombustiveis
facebook.com/brasalcombustiveis

BRASAL VEÍCULOS

brasal.com.br/veiculos
instagram.com/brasalveiculos
facebook.com/brasalveiculos
instagram.com/brasalford
facebook.com/brasalford
ford.brasal.com.br
vw.brasal.com.br
instagram.com/brasalmultimarcas

BRASAL CORRETORA

brasal.com.br/corretora
instagram.com/brasalcorretora
facebook.com/brasalcorretora

SIA PARK HOTEL

siapark.com.br
instagram.com/siaparkhotel
facebook.com/siaparkexecutivehotel

BRASAL ENERGIA

linkedin.com/company/brasalenergia
brasal.com.br/brasal-energia

E-mails:

gestaocorporativa@brasal.com.br
comunicacaoexterna@brasal.com.br

Créditos

DIREÇÃO

Wendell Queiroz

COORDENAÇÃO

Laissa Alvim

CONTEÚDO

Alsene Beserra
Ana Paula Fernandes
Alexandre Córrea
Bruno Goretti
Carlos Frederico Cavalcante
Cristiane Maruyama
Dilton Junqueira

Fernanda Cruz Jesus

Laissa Alvim

Leidiana Santos

Marilyn Joos

Paula Santos

Paulo Rabello

Rita Viana

Renata Oliveira

Rodrigo Aguiar de Castro

Slana Feitosa

Vanessa Moraes

PROJETO GRÁFICO

Léo Carvalho

FOTOGRAFIAS

Banco de Imagens Brasal
Marketing Brasal – Ragnar Paz,
Léo Carvalho e Priscila Aline

APURAÇÃO E REDAÇÃO

Biá Planejamento e
Comunicação – Bia Ribeiro

*Nossos agradecimentos especiais
a todos os Colaboradores que
participaram deste relatório.*



Brasal