

A photograph of two children blowing bubbles. The child on the right is in the foreground, blowing into a pink bubble wand. The child on the left is slightly out of focus. The background is a wooden structure, possibly a playground. The overall image has a warm, orange-red tint.

Instituto •  
*maus*  
BRASAL

RELATÓRIO  
DE ATIVIDADES  
**2021**

# Prazer, somos o Instituto *mais* Brasal

O compromisso de potencializar iniciativas socioambientais com impacto positivo vem expresso em nosso nome: Instituto Mais Brasal. O braço social da Brasal e de suas empresas é movido pelos mesmos valores da Cultura de Realização Brasal, alcançar resultados por meio de relações de confiança, cuidando e valorizando as pessoas.

Com a chegada do Instituto Mais Brasal, as diversas ações e programas apoiados pela Brasal e suas unidades de negócios serão fortalecidas por uma atuação contínua, estruturada e alinhada a eixos estratégicos definidos. Dessa forma, buscamos ampliar a aproximação e o engajamento de todos que fazem parte do ecossistema das empresas do grupo, colaboradores e suas famílias, comunidades onde estamos presentes, fornecedores e clientes.

Estamos muito motivados nessa trajetória e queremos que você, ao conhecer mais sobre o nosso propósito, venha fazer parte. Contribua com seu conhecimento, com suas habilidades, com a vontade de fazer mais para mais pessoas. Quem faz o bem, dá o melhor que tem. Aceita nosso convite?

Abraços,  
Rita Viana  
Presidente do Instituto Mais Brasal

# Equipe



**OSÓRIO  
ADRIANO FILHO**  
Associado Curador



**SÍLVIA RITA NAVES  
ADRIANO**  
Associado Curador



**MARIA TERESA  
NAVES ADRIANO ARAÚJO**  
Associado Curador



**OSÓRIO  
ADRIANO NETO**  
Associado Curador  
Conselho Deliberativo



**RITA VIANA**  
Presidente



**WENDELL MAURÍCIO  
DE LIMA QUEIROZ**  
Conselho Deliberativo



**JEAN CLAUDE  
BLAFFEDER**  
Conselho Deliberativo



**ENEZIL EGÍDIO  
DA COSTA**  
Conselho Deliberativo



**DILTON CASTRO  
JUNQUEIRA BARBOSA**  
Conselho Deliberativo



**ALSENE  
BESERRA DA SILVA**  
Conselho Deliberativo



**ERIC  
FASSHEBER NOVAIS**  
Diretor Executivo



**CARLOS FREDERICO  
COSTA CAVALCANTE**  
Diretor Executivo



**LEANDRO  
FERNANDES PEREIRA**  
Conselho Fiscal



**WALMIR  
RODRIGUES SILVA**  
Conselho Fiscal



**FERNANDA  
CRUZ JESUS**  
Conselho Fiscal

# Apresentação

O INSTITUTO MAIS BRASAL foi criado em 2020 pelo Presidente das empresas Brasal sendo uma pessoa jurídica de direito privado, sem fins lucrativos, com prazo de duração indeterminado, constituída como associação, que reger-se-á pelo seu Estatuto e pela legislação que for aplicável.

O INSTITUTO MAIS BRASAL pretende trazer sua contribuição de forma intencional, planejada e especializada em dois focos programáticos de atuação.

## ÁREAS PROGRAMÁTICAS BANDEIRAS DO INSTITUTO MAIS BRASAL



### EDUCAÇÃO

- Qualificação da gestão e práticas pedagógicas em escolas públicas (apoio técnico e investimentos)
- Preparo e aperfeiçoamento profissional (para jovens)



### FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZAÇÕES COM FINS PÚBLICOS

- Desenvolvimento das capacidades de gestão e inovação – para organizações da sociedade civil (OSC) e gestão pública (com foco no Executivo local)
- Apoio voltado às áreas institucionais de OSC

No eixo de **EDUCAÇÃO**, que entendemos ser a área estruturante da sociedade, nossa atenção estará centrada na qualificação da gestão e práticas pedagógicas em escolas públicas, bem como no preparo e desenvolvimento profissional de jovens em início de carreira.

Nossa segunda área programática é o **FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DE ORGANIZAÇÕES COM FINS PÚBLICOS**. Acreditamos que a qualidade das relações comunitárias, dos serviços ofertados à população e da própria democracia requer organizações fortes. Assim, atuaremos no desenvolvimento das capacidades de gestão e inovação de organizações da sociedade civil e da gestão pública, com foco no âmbito do Executivo local.

Em complemento aos dois eixos acima, o INSTITUTO MAIS BRASAL apoiará também, de forma responsiva e com caráter assistencial, ações voltadas a lidar com situações emergenciais, como desastres naturais, epidemias, fome, visando o acolhimento daqueles em vulnerabilidade social.

O INSTITUTO MAIS BRASAL, ciente do perfil humanitário dos colaboradores da Brasal, fortalecerá e estimulará o empreendedorismo solidário com o **PROGRAMA VOLUNTARIADO EMPRESARIAL**, o qual atuará de modo transversal aos eixos definidos.

Como um instituto contemporâneo e conectado, nossas intervenções e também nossos processos internos estarão baseados em abordagens e ferramentas digitais, gerando maior transparência, abrangência e agilidade de disseminação, fomentando pertencimento e engajamento junto aos públicos internos e externos.

## PROGRAMA TRANSVERSAL



### VOLUNTARIADO EMPRESARIAL

Constitui um programa específico, voltado principalmente à atuação dentro de organizações parceiras/ apoiadas, com estratégias voltadas ao compartilhamento de conhecimentos e que busquem impactar positivamente os públicos atendidos por tais organizações. Suas iniciativas são transversais e vinculadas aos demais temas de atuação

## INICIATIVAS PONTUAIS



### AÇÕES EMERGENCIAIS E ASSISTENCIAIS

Ações responsivas em territórios de atuação do Instituto, sem foco temático definido ou desenho programático. Almeja suporte imediato, muitas vezes paliativo, para situações emergenciais. Pode ou não contribuir indiretamente com mudanças estruturais/sistêmicas.

# PROPÓSITO

Consolidar o instituto, tornando-se relevante nas suas áreas de atuação.

# VISÃO

Estimular realizações e promover a inclusão social.



# VALORES



## *Compartilhar*

Retribuir todo bem recebido sendo útil à sociedade.

## *Transformar*

Transformar vidas para um mundo melhor

## *Servir*

Dedicar voluntariamente parte do seu tempo em benefício do bem de todos.

## *Confiar*

Acreditar nas pessoas, praticando a ética e a transparência.

## *Respeitar*

tratar a todos com dignidade, promovendo a justiça social

## *Cooperar*

Atuar de forma colaborativa em busca de objetivos comuns



# Ações *realizadas*

Diante do grande volume de demandas emergenciais, iniciamos nossas atividades concentrando nossas forças para potencializar iniciativas já existentes, tendo como foco prioritário o apoio a projetos de terceiros e a doação de itens emergenciais devido a pandemia.

Ao atuar colaborativamente, permitimos a continuidade e valorizamos as iniciativas de parceiros, e contribuimos para mitigar carências elementares, com a distribuição de material de higiene, de limpeza e cestas básicas de alimentos.



Participamos junto ao Instituto Bancorbrás do programa **MUTIRÃO NA PANELO**, onde ofertamos bebidas não alcoólicas (refrigerantes) como complemento de alimentação, por mais de 15 dias, para uma instituição em Brasília: Instituto Inclusão, que atende 320 pessoas. Participaram também 2 voluntários da Brasal Refrigerantes.



Clique no ícone de PLAY e acesse o link pelo QR Code para assistir o vídeo.





Em tempo de pandemia, foi realizada a doação de 15.000,00 (quinze mil) máscaras de proteção individual ao governo do Distrito Federal. Essas doações foram direcionadas a atender à população em situação de rua. Participamos também da campanha **"UNIDOS PELA VACINA"**, em parceria com o governo do Distrito Federal, onde foram doados 87 aparelhos celulares, que foram distribuídos entre as Unidades Básica de Saúde – UBS e pontos volantes de vacinação.





Em continuidade ao apoio que vem prestando a Brasília no enfrentamento da Covid-19, o **INSTITUTO MAIS BRASAL**, reformou uma das unidades do HRAN – Hospital Regional da Asa Norte. Ter um espaço para trabalhar com qualidade e dignidade é excelente, afirma Paulo Feitosa, chefe da Pneumologia do HRAN, unidade restaurada. Como a #Covid-19 impacta os pulmões, podendo deixar sequelas, a demanda pelos serviços da pneumologia do HRAN aumentou bastante. Em consequência, a revitalização do espaço se tornou prioritária para assegurar o atendimento adequado aos pacientes.



Em conjunto com instituições sem fins lucrativos que atendem comunidades com alto grau de vulnerabilidade social, foi realizada a doação de 17.150 cestas pelo INSTITUTO MAIS BRASAL que alimentou em média 68.600 pessoas na região Administrativa do DF por um período de 10 dias, além de mais de 16 mil pessoas situação de rua, que em parceria com as entidades: Instituição Barba na Rua e Associação Projeto Marmita Solidária de Ação Social, que preparam os alimentos e distribuem aos mais necessitados de todas as regiões administrativas do DF e Entorno.



ABRAPEC



ABRIGO DOS EXCEPCIONAIS



BARBA NA RUA



CASA AZUL



FALE



PROJETO FLORESCER



Clique no ícone de PLAY ou  
acesse o link pelo QR Code  
para assistir o vídeo.



Clique no ícone de PLAY ou  
acesse o link pelo QR Code  
para assistir o vídeo.



LAR DOS VELHINHOS - BEZERRA DE MENEZES



LBV



MÃOS SOLIDÁRIAS



MARMITA SOLIDÁRIA



ABC PRODEIN



CRECHE DA TIA



O INSTITUTO MAIS BRASAL participou também do projeto da Casa Azul, **NATAL DOS SONHOS - APADRINHANDO O FUTURO**, onde doamos 100 Kits Escolares contendo cada um: mochila, estojo, cadernos, lápis de cor, garrafinha de água, caderno de desenho, régua, giz de cera entre outros itens que vão ajudar 100 alunos no ano letivo. Um projeto que ajuda a desenvolver o futuro.



Outra participação do INSTITUTO MAIS BRASAL foi na Campanha Vem Brincar Comigo da Secretaria de Desenvolvimento Social do DF, onde foi doado 420 brinquedos as crianças mais carentes, além da doação de 420 brinquedos a ASSOCIAÇÃO BENÉFICA CRISTÃ, ABC PRODEIN, localizada na ESTRUTURAL. Com essas doações foram beneficiadas 840 crianças.

# Parceiros de caminhada

O exercício da solidariedade e da empatia está presente na Brasal desde sua criação, nos anos 60. Sempre contamos com a força da credibilidade de nossa marca para impulsionar nosso ecossistema e mobilizar a comunidade.

Com o passar do tempo, nos deparamos com um mosaico formado por histórias transformadoras impulsionadas pelas iniciativas das empresas Brasal. Constatamos possuir uma experiência acumulada no campo de impacto social. Percebemos que, ao ancorarmos essa vivência na expertise em gestão presente nas unidades de negócios Brasal, ampliaríamos nosso impacto socioambiental.

Valorizamos a aprendizagem contínua e o reconhecimento aos especialistas. Então, como uma organização recém-criada, entendemos a importância de estabelecermos como estratégia central a permanente troca de experiências.

Assim, agradecemos o intercâmbio do saber dos profissionais abaixo, tão valiosos na construção dos alicerces do Instituto Mais Brasal.



# Próximos Passos

O Planejamento Estratégico(2021) consolida os sonhos e desafios do Instituto Mais Brasil para realizar o seu propósito, contemplando o horizonte temporal de 2022 a 2024. Foi um momento de olhar para o futuro e refletir que para o alcance e superação das expectativas e dos objetivos estratégicos, são necessárias fortes relações de compromisso e de engajamento de todos os participantes deste empreendimento, além de analisar o momento que o país está passando.

Com base na Teoria de Mudança foram elaboradas as ações para o futuro, por meio do “Desenho Estratégico \_ Instituto Brasil”, criado com o apoio da MOVE Social e com a participação ativa do time composto por integrantes do Instituto.

Teoria da Mudança implica em descrever os vários passos desde a ideia e do objetivo a alcançar - e mesmo a sua formulação - até a sua execução. Dito de outro modo, trata-se de um roteiro que pode ser usado para desenvolver nossas estratégias e tomar decisões, com rumo ao alcance da nossa visão: Estimular realizações e promover a inclusão social.

# Teoria de *Mudança*

## PREMISSAS

- ◆ O ecossistema da Brasal é entendido de maneira **abrangente**, o que inclui **todos os grupos de interação** (acionistas, colaboradoras/es, fornecedoras/es, clientes, governo e sociedade). Entende-se esses **ativos como interessados**, mesmo que em diferentes medidas.
- ◆ A **valorização e o cuidado com as pessoas** permeia as ideias e práticas da Brasal, refletindo-se também na atuação de seu Instituto.
- ◆ As **abordagens e ferramentas digitais** orientam os processos institucionais e, sempre que pertinente, também as estratégias e metodologias das intervenções do Instituto Mais Brasal, de modo a gerar maior penetração, pertencimento e engajamento de sua atuação junto aos públicos internos e externos.
- ◆ A boa constituição da imagem do Instituto pode reverberar na imagem da Brasal, atrelando possibilidades de **ganhos mútuos entre a empresa, o Instituto e a sociedade**.
- ◆ **Colaboradoras(es) das empresas são um ativo fundamental** para o impacto socioambiental da Brasal e o Instituto tem o papel importante de criar condições para potencializar suas possibilidades de contribuição e atuação voluntária.

- ◆ Os **recortes e escolhas sobre focos de atuação** do Instituto Mais Brasal partem de uma **perspectiva sistêmica**, que reconhece que sua atuação envolve problemas **que são complexos e suas intervenções compõem um campo amplo**, para o qual também contribuem outras iniciativas e stakeholders.
- ◆ A atuação do Instituto deve ser voltada a **questões sociais e públicos prioritários**, considerando-se **situações de maior vulnerabilidade**, afirmando nosso papel de **enfrentamento às desigualdades e compromisso com a justiça social**.
- ◆ O **modelo de atuação proposto para o Instituto Mais Brasal assume caráter exploratório** e deve ser considerado em uma perspectiva temporal dos **3 primeiros anos de existência da organização**. Ao longo deste período, o Instituto experimentará estratégias e focos de atuação e sua qualificação passa por:
  - i. diagnóstico aprofundado sobre os territórios de atuação**, a fim de ampliar a relevância e legitimidade das escolhas realizadas frente à situação social real das localidades;
  - ii. avaliação das soluções e caminhos desenvolvidos nos anos iniciais**, com a intenção de sistematização de práticas e aprendizagem organizacional que oriente as decisões futuras

# ESTRATEGIAS DE ATUAÇÃO

Investimento financeiro/ doações a ações, projetos e organizações

Aporte de conhecimento técnico e metodologia

Papel de mobilização, articulação do campo, conexão de ativos, ponte/hub

## INTERVENÇÕES

◆ **O que fazemos para gerar/ influenciar as mudanças pretendidas**



● Implementação de um modelo inovador de gestão escolar e aprendizagem a partir do suporte a escolas públicas selecionadas (adoção de escolas)



● Formação profissionalizante, mentoria e acompanhamento de jovens e início de carreira (com foco no desenvolvimento profissional)



● Desenvolvimento de mecanismos e/ou ferramentas para garantia de vagas para jovens no mercado de trabalho



● Aporte financeiro voltado ao desenvolvimento institucional de organizações da sociedade civil (OSC)



● Apoio técnico em gestão organizacional (ex: planejamento, gestão de pessoas, mobilização de recursos, etc), por meio de cursos, mentorias ou assessorias.

## PÚBLICOS

### ◆ **Para quem** *nossa atuação* *é direcionada*

-  ● Desenvolvimento de soluções inovadoras na gestão pública (com foco no âmbito do Executivo local)
-  ● Sistematização de experiências com escolas e organizações apoiadas e disseminação de modelos e soluções inovadoras
-  ● Doações para grupos, comunidades e organizações em situações emergenciais, precárias, com necessidades imediatas
-  ● Mobilização de colaboradoras(es) para realização de atividades (técnicas, educativas, assistenciais, etc) nas organizações apoiadas, em parceria com suas equipes
-  ● Sensibilização das pessoas que compõem o ecossistema da Brasal para atuação voluntária
-  ● Articulação entre diferentes ativos e setores (organizações, fornecedores, universidades, etc)
- Jovens em início de carreira profissional
- Equipes escolares
- Estudantes de escolas públicas adotadas
- Pessoas/comunidades em situação de vulnerabilidade social
- Equipes e lideranças de órgãos públicos do Executivo local (municipal/distrital)
- Equipes e lideranças de equipamentos públicos (ex: escolas, hospitais) e OSC
- Organizações da sociedade civil (institucional)
- Colaboradoras(es) das empresas Brasal voluntárias(os)
- Pessoas (sociedade em geral) com interesse em atuação voluntária
- Iniciativa privada (campo empresarial)

CONTINUA...

# ESTRATEGIAS DE ATUAÇÃO

CONTINUAÇÃO...

Investimento financeiro/  
doações a ações,  
projetos e organizações

Aporte de conhecimento técnico e metodologia

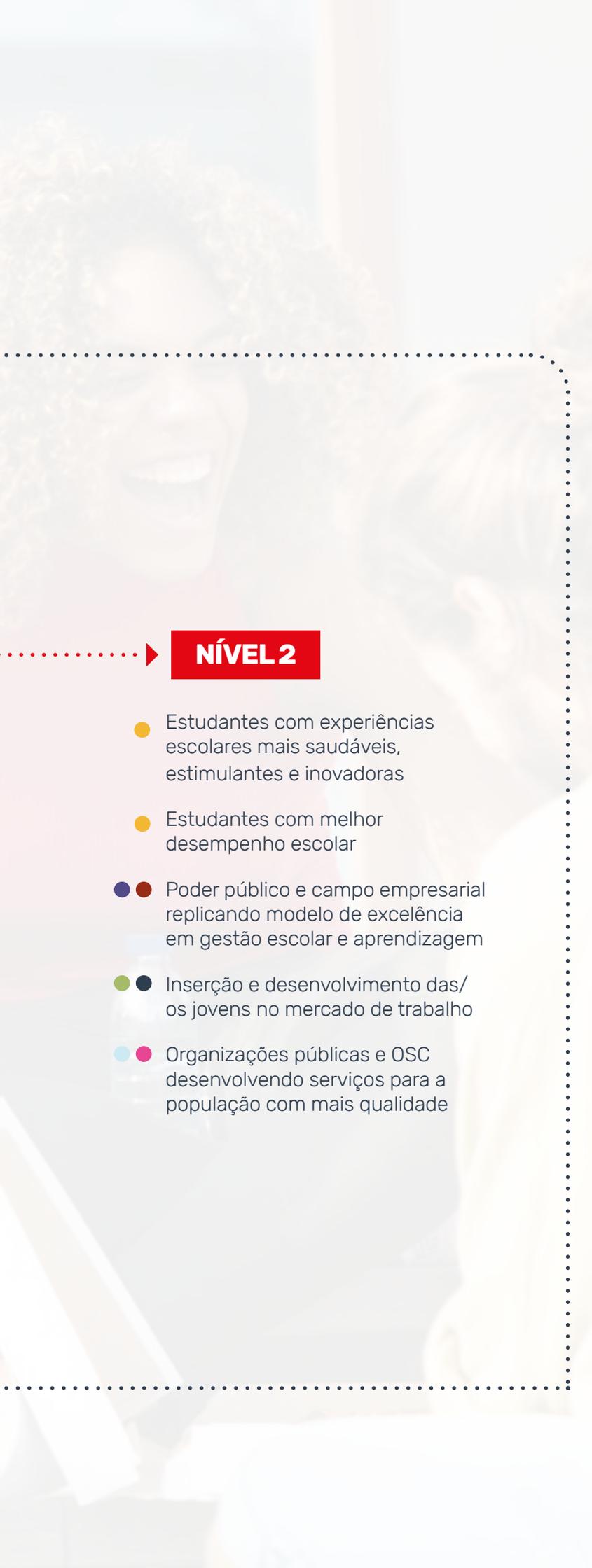
Papel de mobilização, articulação do campo, conexão de ativos, ponte/hub

## RESULTADOS

◆ **Mudanças que queremos gerar/ influenciar a partir do nosso trabalho**

### NÍVEL 1

- Gestoras/es e equipes escolares atuando com visão sistêmica e a partir de práticas de excelência
- Escolas mais acolhedoras e com melhor estrutura
- Ampliação das capacidades profissionais, relacionais e de liderança das/os jovens
- Organizações públicas e OSC mais eficientes e com suas capacidades institucionais fortalecidas
- Rede de voluntárias(os) da Brasal engajadas(os) nas questões sociais e conscientes de seu papel de contribuição social
- Iniciativa privada articulada, trocando experiências e colaborando entre si



## NÍVEL 2

- Estudantes com experiências escolares mais saudáveis, estimulantes e inovadoras
- Estudantes com melhor desempenho escolar
- Poder público e campo empresarial replicando modelo de excelência em gestão escolar e aprendizagem
- Inserção e desenvolvimento das/os jovens no mercado de trabalho
- Organizações públicas e OSC desenvolvendo serviços para a população com mais qualidade

## IMPACTO

◆ *Os **grandes impactos** que queremos **ajudar a construir***

Comunidades de atuação com maior percepção de suas qualidades e valores

Melhora das condições de vida das populações das comunidades de atuação

Crianças e jovens atuando como agentes de transformação de suas trajetórias pessoais e profissionais e do mundo

Instituto •  
*maus*  
BRASAL

